

國立臺北教育大學
課程結構與教學科目表

文化創意產業經營學系

年度別：100學年度

科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
專門課程（必修38學分、選修52學分、最低修習90學分）							
文化研究與文化資產（必修8學分、選修10學分、最低修習18學分）							
0034400	文化地理學	Cultural Geography	必	2.0	2.0	1上	
0821400	文化歷史學	Cultural History	必	2.0	2.0	1上	
0689200	文化研究概論	Introduction to Cultural Studies	必	2.0	2.0	1下	
0093700	地理資訊系統	Geographic Information System	必	2.0	3.0	1下	
0769000	身心靈文化產業	Studies on Cultural Industry of Body, Mind and Spirit	選	2.0	2.0	1下	
0821900	臺灣文化史	History of Taiwan Culture	選	2.0	2.0	1下	
0822000	文化研究方法論	The Methodologies of Culture Studies	選	2.0	2.0	2上	
0822100	全球化與地方發展	Globalization and Local Development	選	2.0	2.0	2上	
0822200	原住民文化與產業	Aboriginal Culture and Industries	選	2.0	2.0	2上	
0582000	消費社會學	Sociology of Consumption	選	2.0	2.0	2上	
0822300	臺灣傳統產業史	History of Taiwan Traditional Industries	選	2.0	2.0	2上	
0783100	口述歷史	Oral History	選	2.0	2.0	2下	
0690400	兩岸文化產業交流	Interchange of Cultural Industry Between Two Sides of Strait	選	2.0	2.0	2下	
0822400	城市文化空間研究	Urban Cultures	選	2.0	2.0	2下	
0822500	時尚流行文化與消費空間	Fashion and Consumption Space	選	2.0	2.0	2下	
0822600	當代建築文化專題	Topics of Contemporary Architectural Culture and Theories	選	2.0	2.0	3上	
0822700	跨國文化創意政策比較	Comparison of Transnational Cultural Policy	選	2.0	2.0	3上	
0822800	歷史資產活化案例	Reviving Examples of Historical Property	選	2.0	2.0	3上	
0822900	空間的社會分析	Social Analysis of Space	選	2.0	2.0	3下	
0823000	城市與規劃史	Urban and Planning History	選	2.0	2.0	3下	
0823100	現代性與後現代文化現象	Modernity and Post-modern Cultural Phenomenon	選	2.0	2.0	3下	
0823200	歷史文化、創意、行銷	Historical Culture, Creativity and Marketing	選	2.0	2.0	3下	
0690900	文化治理與政策專題	Studies on Cultural Governance and Policies	選	2.0	2.0	4上	
0823300	次文化空間專題	Subcultural Space	選	2.0	2.0	4上	
經營管理與行銷研究（必修8學分、選修12學分、最低修習20學分）							
0347200	經濟學	Economics	必	2.0	2.0	1上	
0579700	管理學	Management	必	2.0	2.0	1上	
0691000	行銷學	Marketing	必	2.0	2.0	1下	
0170500	研究方法	Research Methods	必	2.0	2.0	3上	
0300700	統計學	Statistics	選	2.0	2.0	1下	
0689500	文化政策	Cultural Politics	選	2.0	2.0	2上	
0586100	文化產業經濟學	Culture Industry Economics	選	2.0	2.0	2上	
0691100	活動管理概論	Events Management	選	2.0	2.0	2上	
0328900	策略行銷	Strategic Marketing	選	2.0	2.0	2下	
0329000	策略管理	Strategic Management	選	2.0	2.0	2下	

國立臺北教育大學

課程結構與教學科目表

文化創意產業經營學系

年度別：100學年度

科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
0694900	節慶與文化活動管理	Festivals and Cultural Events Management	選	2.0	2.0	2下	
0586000	文化產業策略管理	Strategic Management of Cultural Industries	選	2.0	2.0	3上	
0823400	創意管理	Creative Management	選	2.0	2.0	3上	
0553200	公共關係	Public Relations	選	2.0	2.0	3下	
0691200	文化產業策略行銷	The Economics of Cultural Industries	選	2.0	2.0	3下	
0823500	各國文化創意園區經營	National Cultural and Creative Business Park	選	2.0	2.0	3下	
0827700	消費者行為	Consumer Behavior	選	2.0	2.0	3下	
0692100	文化產業管理專題	Special Topics on Cultural Industry Management	選	2.0	2.0	4上	
0823600	服務管理	Service Management	選	2.0	2.0	4上	
0823700	廣告媒體策略	Advertising Media Strategy	選	2.0	2.0	4上	
0691500	整合行銷	Integrated Marketing Communication	選	2.0	2.0	4上	
0690200	文化法規	Introducing Cultural Law	選	2.0	2.0	4下	
0823800	國際企業管理	International Business Management	選	2.0	2.0	4下	
0589000	專案管理	Project Management	選	2.0	2.0	4下	
跨領域藝術與設計（必修8學分、選修16學分、最低修習24學分）							
0694700	創新設計概論	Introduction to Creative Design	必	2.0	2.0	1下	
0824000	城市與社區設計	Urban and Community Design	必	2.0	3.0	2下	
0823900	產業調查研究	Industries Research	必	2.0	2.0	2下	
0824100	歷史空間產業活化	Historical Space and Industries Revitalization	必	2.0	3.0	3上	
0692600	表演藝術導論	Introduction to Performance Art	選	2.0	2.0	1上	
0769400	創意思考與表現	Creative Thinking and Performance	選	2.0	3.0	1上	
0824200	色彩與素材	Materials and Color	選	2.0	3.0	1下	
0824300	當代藝術與影像閱讀	Introduction to Contemporary Arts and Visual Interpretation	選	2.0	2.0	1下	
0824400	數位攝影與影像處理	Digital Photography and Image Processing	選	2.0	2.0	1下	
0002900	人文地理學	Human Geography	選	2.0	2.0	2上	
0824500	電腦輔助平面設計	Computer-Aided Graphic Design	選	2.0	3.0	2上	
0689600	環境資源概論	Introducing Environment Resources	選	2.0	2.0	2上	
0769800	多媒體影像語言分析	Analysis of Multimedia Image Language	選	2.0	3.0	2下	
0824600	電腦輔助立體設計	3D Computer-Aided Design	選	2.0	3.0	2下	
0824700	多媒體與網頁設計	Multimedia and Web Design	選	2.0	3.0	3上	
0693000	故事與劇本寫作	Story and Script Writing	選	2.0	2.0	3上	
0824800	文創商品設計開發	Cultural & Creative Product Development	選	2.0	3.0	3下	
0824900	空間模擬與城市影片	Space Simulation and Urban Videos	選	2.0	3.0	3下	
0770100	流行演藝製作	Popular Culture Performing	選	2.0	3.0	3下	
0825000	跨媒介藝術概論	Introduction to Cross-media Arts	選	2.0	3.0	3下	
0825100	文創商品開發與整合行銷	Cultural and Creative Product Development and Integrated Marketing	選	2.0	2.0	4上	

國立臺北教育大學
課程結構與教學科目表

文化創意產業經營學系

年度別：100學年度

科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
0825200	動畫設計概論	Introduction to Animation	選	2.0	3.0	4上	
0825300	數位內容產業	Digital Industries	選	2.0	2.0	4上	
0825400	藝文活動展演規劃	Performing Arts Planning	選	2.0	2.0	4上	
0825500	空間體驗與書寫	Spatial Experience and Narrative	選	2.0	2.0	4下	
0825600	肢體開發	Physical Development in Performing Arts	選	2.0	3.0	4下	
0825700	感性品牌與設計思維	Topic of Emotional Branding and Design Thinking	選	2.0	2.0	4下	
文化創意產業平台（必修14學分、選修18學分、最低修習32學分）							
0825800	文創展演設施規劃	Cultural Creative Performance Facilities Planning	必	2.0	2.0	1下	
0457100	職場實習(一)	Design Workshop Practice I	必	2.0	4.0	2下	暑期修習
0825900	觀光與休閒概論與規劃	Tourism and Leisure Studies and Planning	必	2.0	2.0	2下	
0826000	創意文化工作坊I	Creative Cultural Workshop I	必	2.0	3.0	3上	
0826100	創意文化工作坊II	Creative Cultural Workshop II	必	2.0	3.0	3下	
0589700	畢業專題(一)	Graduation Project (I)	必	2.0	2.0	4上	
0589800	畢業專題(二)	Graduation Project (II)	必	2.0	2.0	4下	
0826200	都會休閒生活產業	Urban and Leisure Lifestyle Industries	選	2.0	2.0	1上	
0826300	關係美學與創意城市	Between Aesthetics and Creative City	選	2.0	2.0	1上	
0826400	鄉村文化觀光概論	Tourism in Rural Culture	選	2.0	2.0	1下	
0826500	創意生活產業研究	Study of Creative Lifestyle	選	2.0	2.0	2上	
0826600	街道劇場	Street Theater	選	2.0	2.0	2上	
0826700	文創觀光工廠規劃案例	Cultural and Creative Tourism Factory Planning Case	選	2.0	2.0	2下	
0826800	商圈文化園區設計產業	Cultural Park District Design Industries	選	2.0	2.0	2下	
0826900	主題文化商業空間規劃	Themed Consumption Space Planning Topics	選	2.0	2.0	3上	
0827000	異業合作與文創群聚	Cross-sector Cooperation and Cultural and Creative Clusters	選	2.0	2.0	3上	
0827100	文化创意園區規劃經營實務	Cultural Creative Park Planning and Management Practice	選	2.0	2.0	3下	
0827200	文創博物館展示規劃	Cultural and Creative Museum Planning	選	2.0	2.0	3下	
0827300	文創觀光工廠規劃實務	Cultural and Creative Tourism Factory Planning Practice	選	2.0	2.0	3下	
0457200	職場實習(二)	Design Workshop Practice II	選	2.0	4.0	3下	暑期修習
0827400	商展型展覽規劃實務	Planning of Commercial Space Practice-Based Trade Show Exhibition Planning	選	2.0	2.0	4上	
0827500	產業與區域發展實務	Industries and Regional Development Practice	選	2.0	2.0	4上	
0827600	整合型文化產業規劃實務	Integrated Cultural Industry Planning Practice	選	2.0	2.0	4下	