

文化創意產業經營學系碩士班

壹、本系歷史

一、本系歷史與發展特色

本系創立於民國 94 年，為國內最早創立的文化創意產業系所，本系發展先設所、後設系，94 學年度設立「藝文產業設計與經營研究所」，95 學年度設立「文化產業學系」，97 學年度學士班與研究所合併，更名為「文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班」。研究所於 97 學年度增設「碩士學位 EMBA 在職進修專班」，並於 99 學年度更名為「文化創意產業經營學系」，103 學年度增設「EMBA 在職進修境外專班（大陸上海）」，109 學年度增設「文化創意產業經營學系博物館管理與科技應用碩士在職專班」。

二、課程願景

- (一) 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- (二) 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- (三) 本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

貳、教育目標

- 一、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
- 二、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
- 三、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

參、核心素養

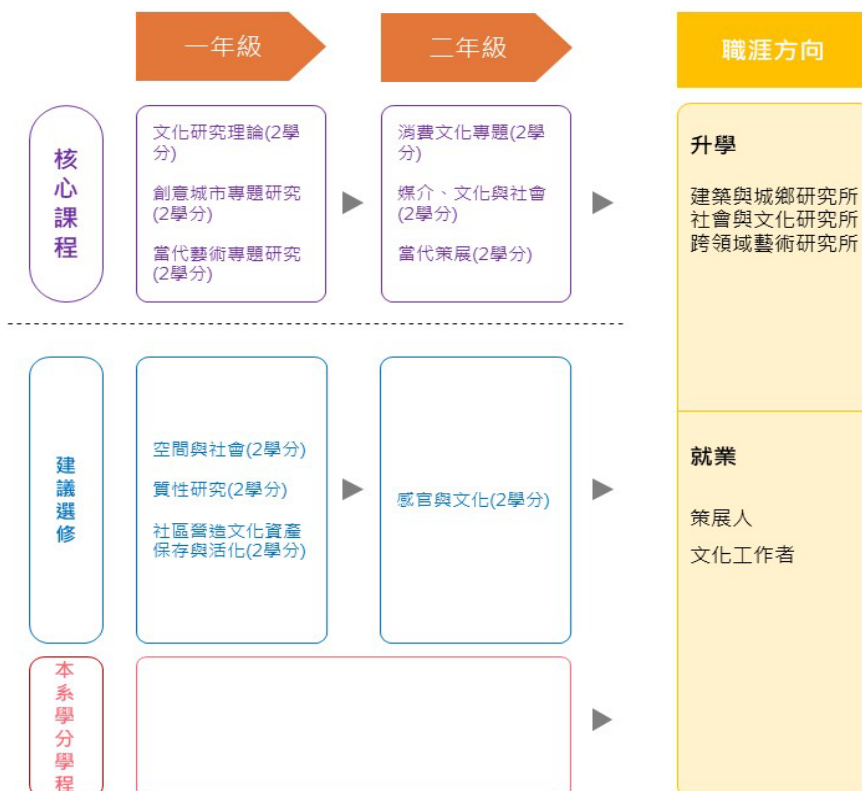
- 一、多元文化與社會研究能力。
- 二、異質空間創造與活化能力。
- 三、企業管理觀念知識與技術能力。
- 四、企業產業經營模式與市場調查能力。
- 五、行銷企劃和設計表現整合能力。
- 六、現代傳媒及科技應用創新能力。

肆、教育目標與核心能力關聯表

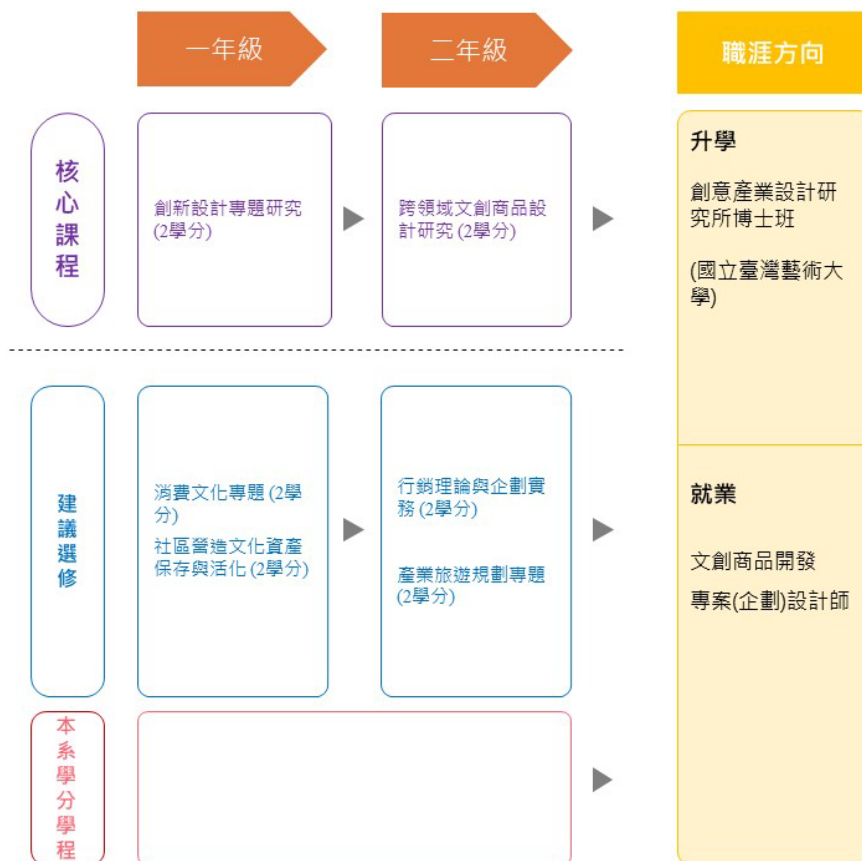
教育目標/核心素養	多元文化與社會研究能力。 (核心素養 1)	異質空間創造與活化能力。 (核心素養 2)	企業管理觀念知識與技術能力。 (核心素養 3)	企業產業經營模式與市場調查能力。 (核心素養 4)	行銷企劃和設計表現整合能力。 (核心素養 5)	現代傳媒及科技應用創新能力。 (核心素養 6)
培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。 (教育目標 01)	☆	☆		☆	☆	
秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。 (教育目標 02)			☆	☆	☆	☆
藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。 (教育目標 03)	☆	☆	☆	☆		☆

伍、課程、職涯及升學地圖

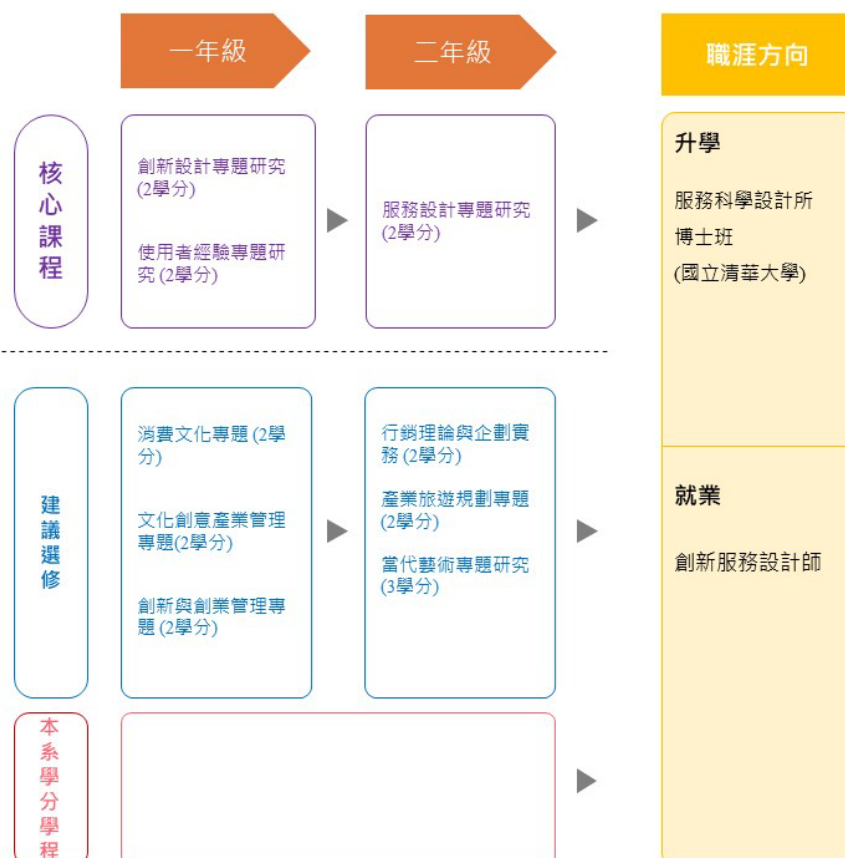
文創系研究所



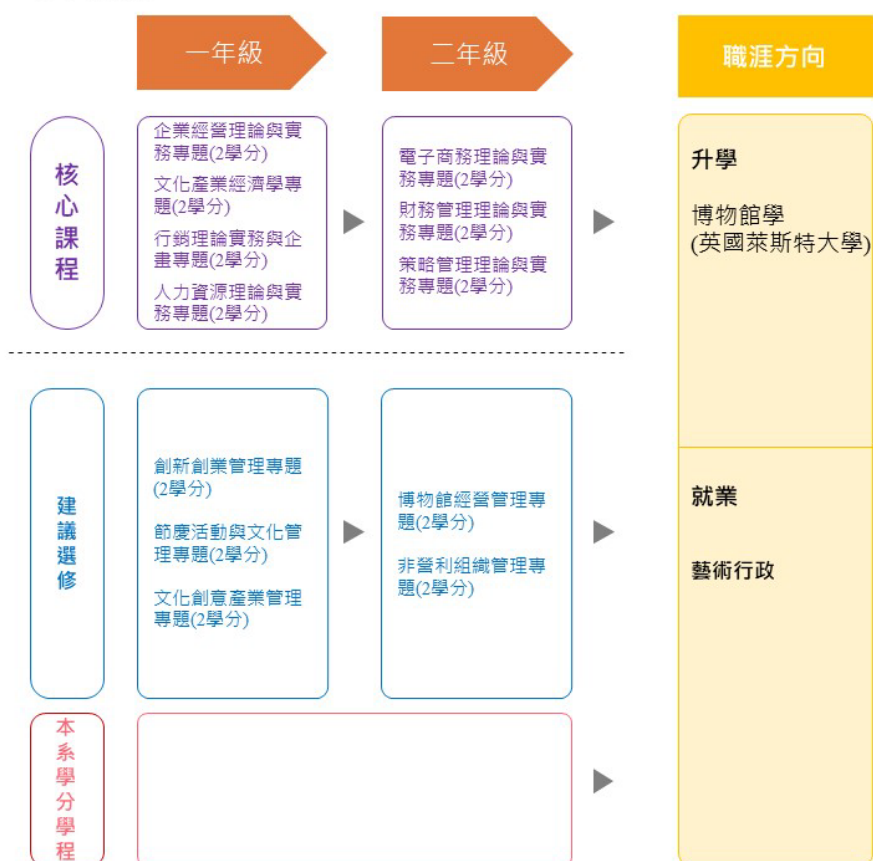
文創系研究所



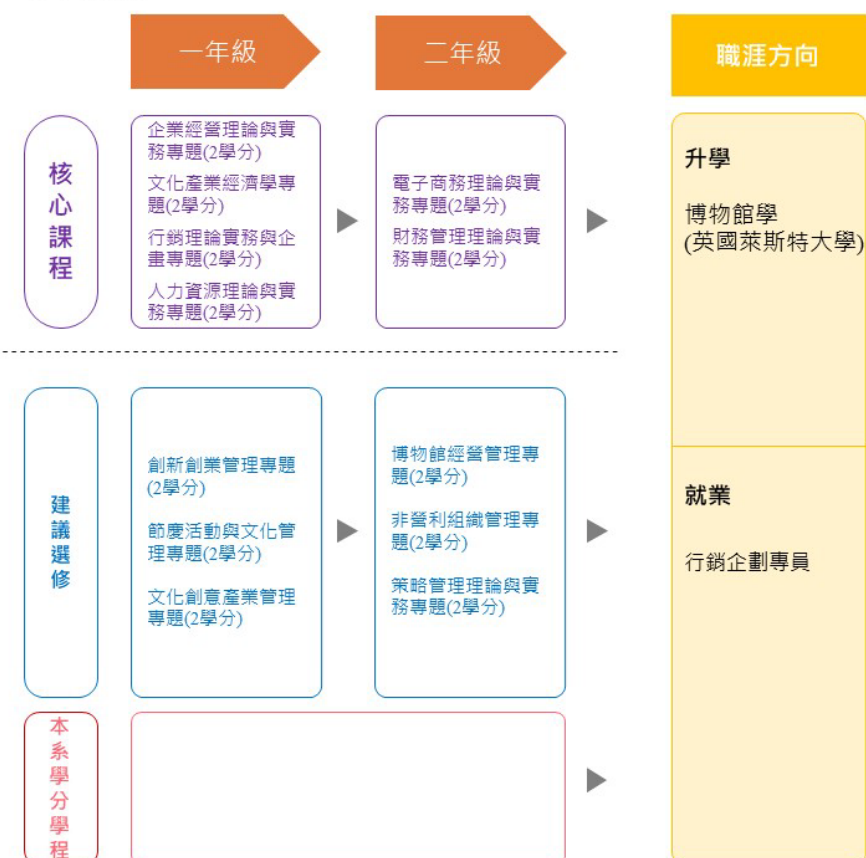
文創系研究所



文創系研究所



文創系研究所



陸、課程結構與修課要求

一、課程架構

(一) 課程分基礎課程、三大專業領域課程、彈性課程。

(1) 基礎課程共 3 學分 (必修)。

(2) 三大專業領域課程共 24 學分。

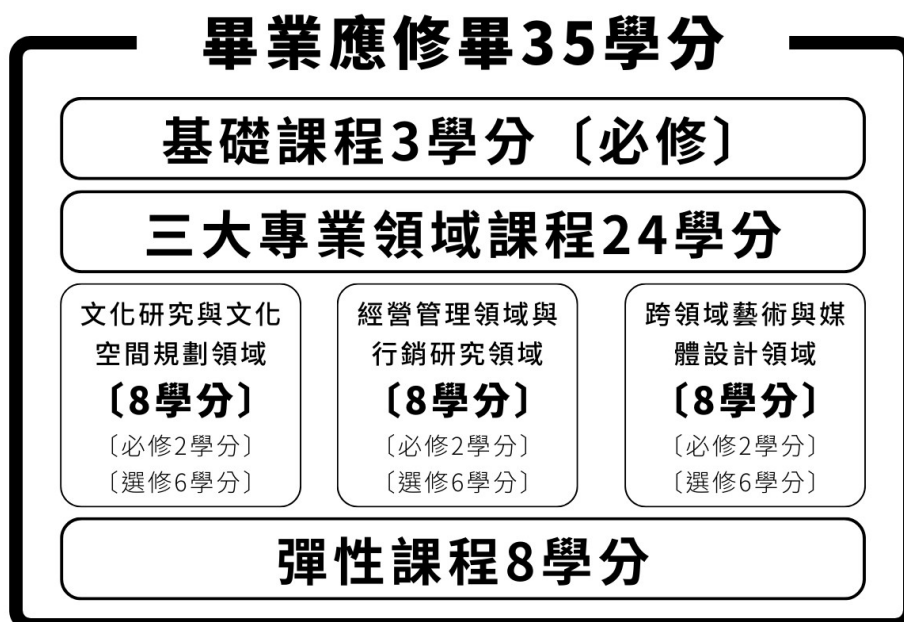
文化研究與文化空間規劃領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

經營管理領域與行銷研究領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

跨領域藝術與媒體設計領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

(3) 彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 8 學分。

(二) 修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



柒、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 碩士班課程結構與教學科目表 112 學年度						
科目中文名稱	科目英文名稱	修	學	時	開課	備註
		別	分	數	年級	
一、基礎課程(必修 3 學分)						
研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)						
文化研究理論	Theories of Culture Studies	必	2	2	一、二 上學期	
空間與社會	Space and Society	選	2	2		
當代藝術專題研究	Contemporary Art Seminar	選	2	2		
視覺文化專題研究	Visual Culture Research Seminar	選	2	2		
創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
感官與文化	Sense and Culture	選	2	2		
動漫產業與文化研究	Animation Industry and Cultural Study	選	2	2		
當代表演專題	Contemporary Performance	選	2	2		
藝術社會學	Sociology of Art	選	2	2	一、二 下學期	
當代策展	Contemporary Curating	選	2	2		
質性研究	Qualitative Research Method	選	2	2		
消費文化專題	Consuming Culture	選	2	2		
媒介、文化與社會	Media, Culture and Society	選	2	2		
社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2		
性別與媒介文化研究	Gender and Media Cultural Study	選	2	2		
當代美學與文化理論	Contemporary Aesthetic and Cultural Theory	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)						
企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of Leadership	選	2	2		
電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2		
投資理財理論與實務專題	The Theory and Practice of Financial	選	2	2		

	Investment					
博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		
統計分析理論與實務專題	The Theory and Practice of Statistical Analysis	選	2	2		
商業模式理論與實務專題	The Theory and Practice of Business model	選	2	2		
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)						
跨領域文創商品開發研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2	一、二 上學期	
在地博物館當代實踐專題	Seminar on Contemporary Practices of Local Museums	選	2	2		
產業旅遊與規劃專題	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
設計思考與社會創新	Design Thinking and Social Innovation	選	2	2		
文化場域觀眾研究	Visitor Studies in Cultural Venues and Institutions	選	2	2		
兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2	隔年開設	
創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2	一、二 下學期	
當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art Study	選	2	2		
服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
跨領域策展與空間專題	Interdisciplinary Curation and Narrative Space	選	2	2		
遊戲化與遊戲式學習	Gamification and Game-based Learning	選	2	2		
文化科技創新應用	Innovation Application of Cultural Technology	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修 8 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)						