

文化創意產業經營學系碩士班

一、課程願景及規劃原則

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

二、教育目標

- 1、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
- 2、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
- 3、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

三、核心能力

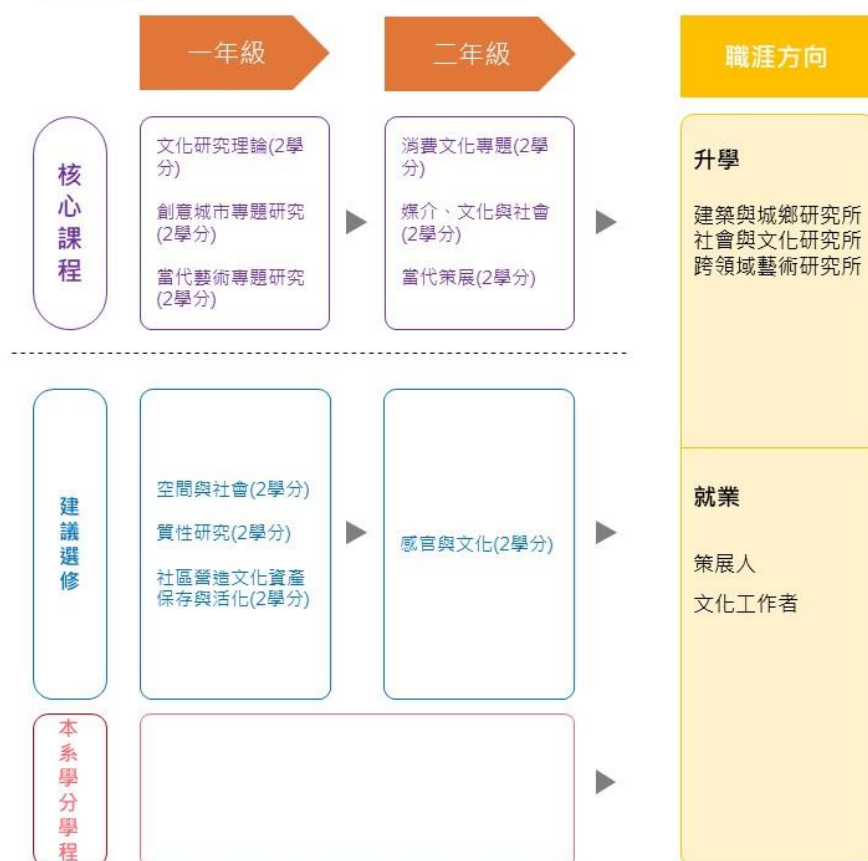
1. 文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。
2. 思考、分析、判斷、創造等設計能力。
3. 未來就業及研究實務能力。
4. 文創產業界的國際競爭能力。

四、教育目標與核心能力關聯表

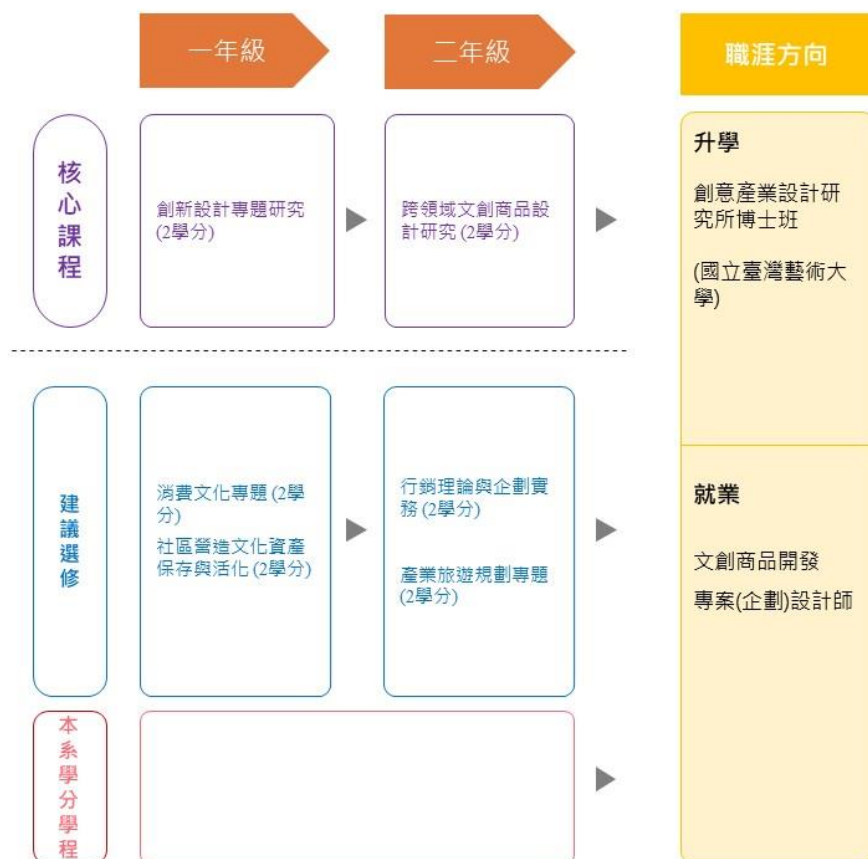
| 教育目標/核心能力 | 具備文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。 (核心能力 1) | 具備思考、分析、判斷、創造等設計能力。 (核心能力 2) | 具備未來就業及研究實務能力。 (核心能力 3) | 具備文創產業界的國際競爭能力。 (核心能力 4) |
|---|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。 (教育目標 01) | ☆ | ☆ | ☆ | |
| 2、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。 (教育目標 02) | ☆ | | ☆ | ☆ |
| 3、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。 (教育目標 03) | ☆ | | ☆ | ☆ |

五、課程、職涯及升學地圖

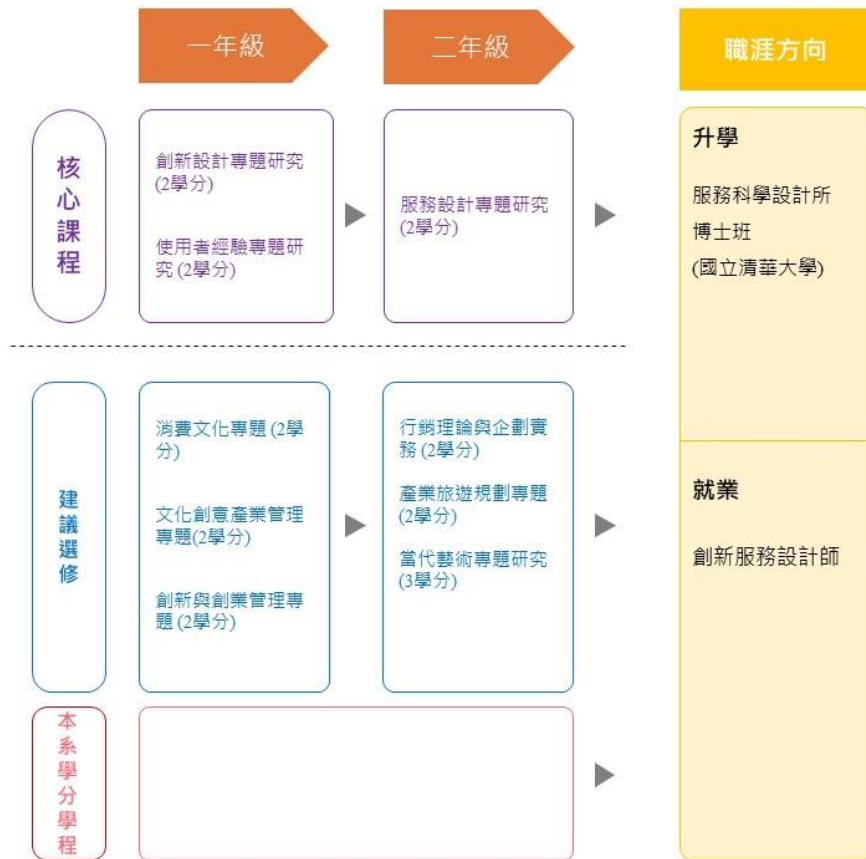
文創系研究所



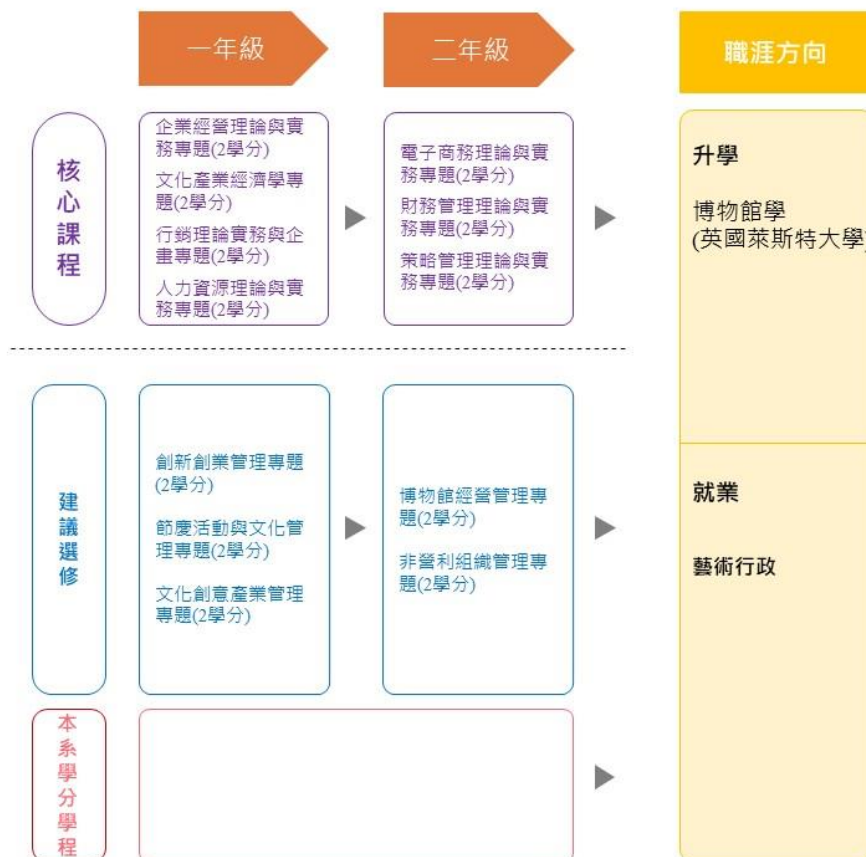
文創系研究所



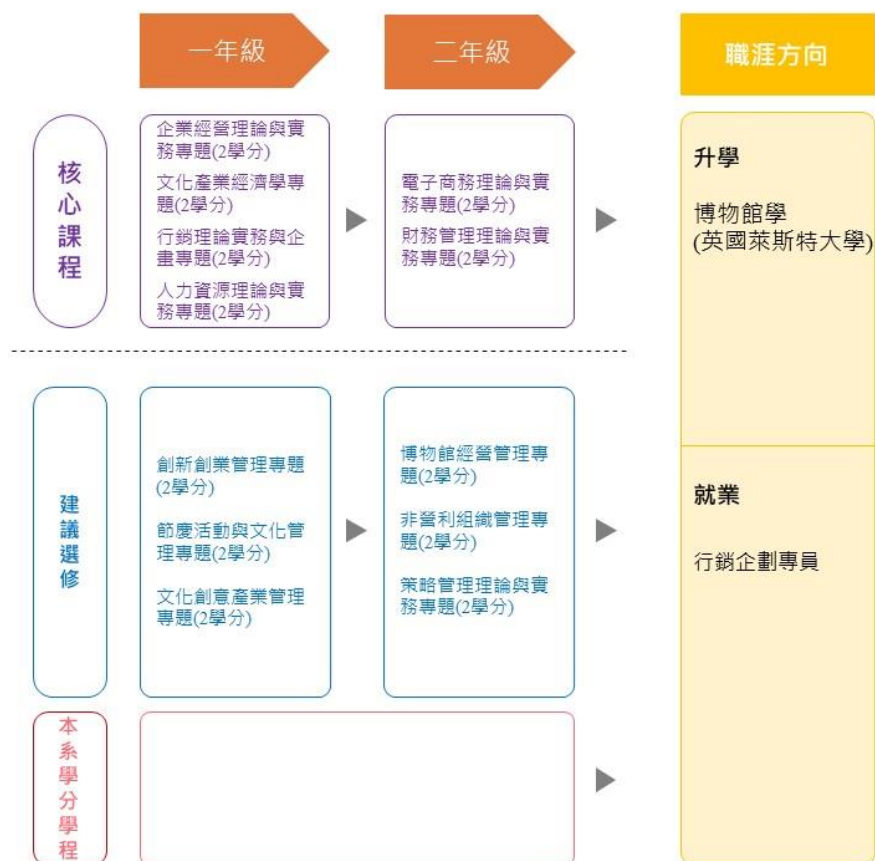
文創系研究所



文創系研究所



文創系研究所



六、課程結構與修課要求

◆ 課程架構

1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。

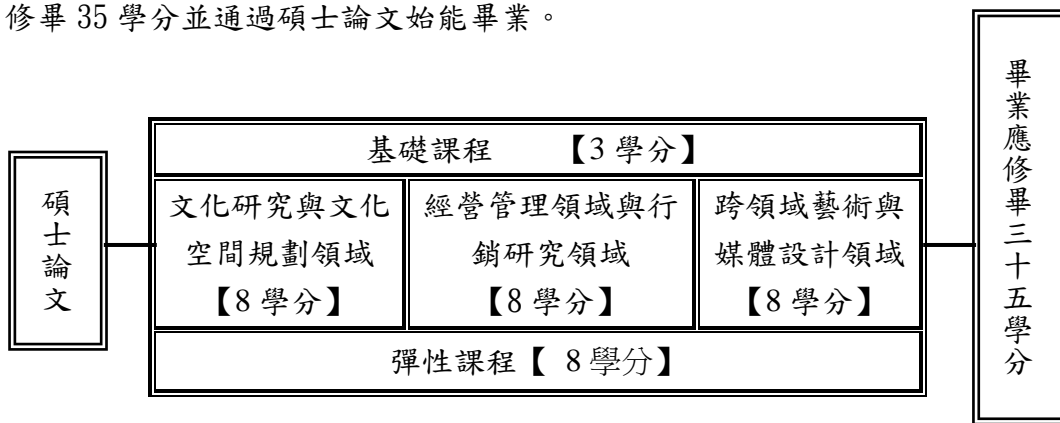
(1)基礎課程共 3 學分。

(2)三大專業領域課程共 24 學分。

含文化研究與文化空間規劃領域必修 2 學分、選修 6 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 6 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 6 學分。

(3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 8 學分。

2、修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



◆ 相關須知

1、本系選課注意事項：

(1) 研究生入學後需於一年級下學期五月底前選定指導教授並遞交確認書至系辦。

(2) 本系各領域課程不得替代，學生應修足各領域要求之必選修學分數。

七、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 碩士班課程結構與教學科目表 110 學年度

| 科目 代碼 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 修 | 學 | 時 | 開課 | 備註 |
|---|-------------------|---|---|---|---|------------|----|
| | | | 別 | 分 | 數 | 年級 | |
| 一、基礎課程(必修 3 學分) | | | | | | | |
| 170500 | 研究方法 | Research Methods | 必 | 3 | 3 | 一、二 上學期 | |
| 二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分) | | | | | | | |
| 0889200 | 文化研究理論 | Theories of Culture Studies | 必 | 2 | 2 | 一、二 上學期 | |
| 1011100 | 空間與社會 | Space and Society | 選 | 2 | 2 | | |
| 0983100 | 當代藝術專題研究 | Contemporary Art Seminar | 選 | 2 | 2 | | |
| 0983200 | 視覺文化專題研究 | Visual Culture Research Seminar | 選 | 2 | 2 | | |
| 0889400 | 創意城市專題研究 | Creative Urban Space Seminar | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011200 | 感官與文化 | Sense and Culture | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011300 | 動漫產業與文化研究 | Animation Industry and Cultural Study | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011400 | 當代表演專題 | Contemporary Performance | 選 | 2 | 2 | | |
| 0461300 | 藝術社會學 | Sociology of Art | 選 | 2 | 2 | | |
| 0910000 | 當代策展 | Contemporary Curating | 選 | 2 | 2 | | |
| 0425500 | 質性研究 | Qualitative Research Method | 選 | 2 | 2 | 一、二 下學期 | |
| 0889300 | 消費文化專題 | Consuming Culture | 選 | 2 | 2 | | |
| 0958100 | 媒介、文化與社會 | Media, Culture and Society | 選 | 2 | 2 | | |
| 0889600 | 社區營造文化資產保存與 活化 | Community Building and Cultural Preservation Seminar | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011500 | 性別與媒介文化研究 | Gender and Media Cultural Study | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011600 | 當代美學與文化理論 | Contemporary Aesthetic and Cultural Theory | 選 | 2 | 2 | | |
| 三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分) | | | | | | | |
| 0889700 | 企業經營理論與實務專題 | Management Theory and Practice | 必 | 2 | 2 | 一、二 上學期 | |
| 0889800 | 文化產業經濟學專題 | Cultural Industries Economics | 選 | 2 | 2 | | |
| 0889900 | 行銷理論與企劃實務專題 | Marketing Theory and Practice | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890000 | 人力資源理論與實務專題 | Human Resource Management and Practice | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890100 | 節慶活動與文化管理專題 | Festivals and Cultural Events Management | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890200 | 策略管理理論與實務專題 | Strategy Management Theory and Practice | 選 | 2 | 2 | | |
| 1001700 | 領導統御理論與實務專題 | The Theory and Practice of | 選 | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | |
|---------|-------------|--|---|---|---|------------|--|
| | | Leadership | | | | | |
| 0890300 | 電子商務理論與實務專題 | e-Business Theory and Practice | 選 | 2 | 2 | 一、二 下學期 | |
| 1011700 | 投資理財理論與實務專題 | The Theory and Practice of Financial Investment | 選 | 2 | 2 | | |
| 0886900 | 博物館經營管理專題 | Museum Management and Practice | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890500 | 文化創意產業管理專題 | Cultural Industries Management Theory and Practice | 選 | 2 | 2 | | |
| 0683100 | 非營利組織管理專題 | Non-Profit Organization Management | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890600 | 創新與創業管理專題 | Entrepreneurship and Innovation Management | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011800 | 統計分析理論與實務專題 | The Theory and Practice of Statistical Analysis | 選 | 2 | 2 | | |
| 1007100 | 商業模式理論與實務專題 | The Theory and Practice of Business model | 選 | 2 | 2 | | |

四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)

| | | | | | | | |
|---------|-------------|---|---|---|---|------------|------|
| 0890700 | 文化設施專題研究 | Cultural Facilities Study | 選 | 2 | 2 | 一、二 上學期 | |
| 0812300 | 跨領域文創商品設計研究 | Interdisciplinary Creative Design Study | 選 | 2 | 2 | | |
| 0992800 | 產業旅遊規劃專題 | Seminar on The Industrial Tourism | 選 | 2 | 2 | | |
| 0890900 | 兩岸文創產業專題研究 | Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries | 選 | 2 | 2 | | 隔年開設 |
| 0891000 | 使用者經驗專題研究 | User Experience Case Study | 選 | 2 | 2 | | 隔年開設 |
| 0891100 | 創新設計專題研究 | Contemporary Art and Media Study | 必 | 2 | 2 | 一、二 下學期 | |
| 0891200 | 當代媒體與藝術專題研究 | Contemporary Media and Art Study | 選 | 2 | 2 | | |
| 0958300 | 服務設計專題研究 | Service Design Seminar | 選 | 2 | 2 | | |
| 0891400 | 園區與創意空間專題研究 | Park and Creative Space Study | 選 | 2 | 2 | | |
| 1011900 | 跨領域策展與空間專題 | Interdisciplinary Curation and Narrative Space | 選 | 2 | 2 | | |

五、彈性選修課程(選修 8 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)