

文化創意產業經營學系碩士學位EMBA在職進修專班

一、課程願景及規劃原則

1. 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
2. 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
3. 本系碩士學位_{在職進修專班}課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，利用豐富實務經驗，聚焦理論研討，促使研究生於工作中融入理論創新精神。

二、課程結構

1. 課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。
 - (1) 基礎課程共 3 學分 (必修)。
 - (2) 三大專業領域課程共 30 學分 (必修加選修)。
文化研究與文創規劃領域必修2學分、選修至少6學分。
經營管理領域與行銷研究領域必修2學分、選修至少6學分。
跨領域藝術與媒體設計領域必修2學分、選修至少6學分。
 - (3) 彈性課程 (可修習本系課程或跨校系選修課程) 共6學分 (選修)。
備註：選修跨校系選修課程僅可認列為彈性學分，不得替代本系畢業學分。
2. 修畢39學分並通過碩士論文始能畢業。

畢業應修畢39學分

基礎課程3學分〔必修〕

三大專業領域課程30學分

文化研究與文化
空間規劃領域
〔10學分〕
〔必修2學分〕
〔選修至少6學分〕

經營管理領域與
行銷研究領域
〔10學分〕
〔必修2學分〕
〔選修至少6學分〕

跨領域藝術與媒
體設計領域
〔10學分〕
〔必修2學分〕
〔選修至少6學分〕

彈性課程6學分

三、核心素養

1. 多元文化與社會研究能力
2. 異質空間創造與活化能力
3. 企業管理觀念知識與技術能力
4. 企業產業經營模式與市場調查能力
5. 行銷企劃和設計表現整合能力
6. 現代傳媒及科技應用創新能力

四、課程教學科目表【依實際情況開設】

文化創意產業經營學系 EMBA班課程結構與教學科目表112學年度						
科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
一、基礎課程(必修3學分)						
研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修2學分，選修至少6學分)						
消費文化專題	Consuming Culture	必	2	2	一上	
北師人文講座	Humanity Lectures of NTUE	選	2	2	一、二上學期	
設計文化研究	Design Culture	選	2	2		
文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	2	2		
文化研究理論	Theories of Culture Studies	選	2	2		
文化技術與社會設計	Cultural Technology and Social Design	選	2	2		
社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2	一、二下學期	
創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
經營文化史	Business Cultural History	選	2	2		
文化治理	Cultural Governmentality	選	2	2		
技藝與社會	Craft and Society	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修2學分，選修至少6學分)						
企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二上學期	
文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of Leadership	選	2	2		

文化創意產業經營學系 EMBA班課程結構與教學科目表112學年度

科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
投資理財理論與實務專題	The Theory and Practice of Financial Investment	選	2	2		
博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		
統計分析理論與實務專題	The Theory and Practice of Statistical Analysis	選	2	2		
商業模式理論與實務專題	The Theory and Practice of Business Model	選	2	2		
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修2學分，選修至少6學分)						
跨領域文創商品開發研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2	一、二 上學期	
產業旅遊與規劃專題	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2		隔年開設
在地博物館當代實踐專題	Seminar on Contemporary Practices of Local Museums	選	2	2		
設計思考與社會創新	Design Thinking and Social Innovation	選	2	2		
文化場域觀眾研究	Visitor Studies in Cultural Venues and Institutions	選	2	2		
創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2		
當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2	一、二 下學期	
服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
跨領域策展與空間專題	Interdisciplinary Curation and Narrative Space	選	2	2		
遊戲化與遊戲式學習	Gamification and Game-based Learning	選	2	2		
文化科技創新應用	Innovation Application of Cultural Technology	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修6學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)						
備註：選修跨校系選修課程僅可認列為彈性學分，不得替代本系畢業學分。						