

本系碩士學位 EMBA 在職進修專班 105 學年度課程結構與教學科目表

中文名稱	英文名稱	選/必修	學分數	時數	開課年級
一、基礎課程(必修3學分)					
研究方法	Research Methods	必修	3	3	一、二上學期
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修4學分，選修6學分)					
文化研究理論	Culture Studies Theory	必修	2	2	一、二上學期
文化地理專題研究	Culture Geography Seminar	選修	2	2	
文化與現代消費專題	Modern Consumption Seminar	選修	2	2	一、二下學期
都市空間治理與規劃	Creative Urban Space Governanc and Planning	必修	2	2	
質性研究	Qualitative Research Method	選修	2	2	
觀光休閒文化專題研究	Tourism Leisure and Culture Seminar	選修	2	2	
社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選修	2	2	
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修2學分，選修8學分)					
企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必修	2	2	一、二上學期
文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選修	2	2	
行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選修	2	2	
人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選修	2	2	
節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選修	2	2	
策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選修	2	2	
電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選修	2	2	一、二下學期
財務管理理論與實務專題	Finance Managemet and Practice	選修	2	2	
博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選修	2	2	
文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選修	2	2	
非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選修	2	2	
創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選修	2	2	
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修2學分，選修10學分)					
文化設施專題研究	Cultural facilities study	選修	2	2	一、二上學期
跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary creative design study	選修	2	2	
觀光工廠規劃與輔導專題研究	Sightseeing Factory Planning and Counseling	選修	2	2	
兩岸文創產業專題研究	Case studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選修	2	2	
使用者經驗專題研究	User Experience case study	選修	2	2	
實驗設計	Experimental Design	選修	2	2	
創新設計專題研究	Contemporary art and media study	必修	2	2	一、二下學期
當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選修	2	2	
數位內容專題研究	Digital content industry case studies	選修	2	2	

園區與創意空間專題研究	park and creative space study	選修	2	2	
設計管理與策略	Design Management and Strategy	選修	2	2	
產業調查專題研究	Industry Survey Study	選修	2	2	
五、彈性選修課程(選修 4 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)					

★ 1. 2 年級課程可上下混選，即 1 年即可上修 2 年級課程，2 年級可下修 1 年級課程