

# 文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班

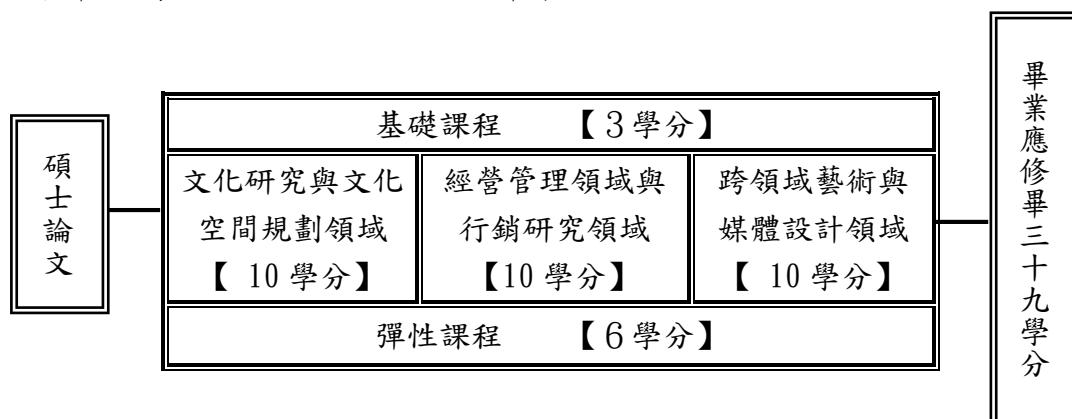
## 一、課程願景及規劃原則

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士學位 在職進修專班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，利用豐富實務經驗，聚焦理論研討，促使研究生於工作中融入理論創新精神。

## 二、課程結構與修課要求

### ◆ 課程架構

- 1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。
  - (1)基礎課程共 3 學分。
  - (2)三大專業領域課程共 30 學分。  
含文化研究與文創規劃領域必修 2 學分、選修 8 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 8 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 8 學分。
  - (3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 6 學分。
- 2、修畢 39 學分並通過碩士論文始能畢業。



### ◆ 相關須知

- 1、本系選課注意事項：
  - (1) 研究生入學後需於一年級下學期五月底前選定指導教授並遞交確認書至系辦。
  - (2) 本系各領域課程不得替代，學生應修足各領域要求之必選修學分數。

## 三、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 EMBA 班課程結構與教學科目表 110 學年度

科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
<b>一、基礎課程(必修 3 學分)</b>							
170500	研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
<b>二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)</b>							
0889300	消費文化專題	Consuming Culture	必	2	2	一上	
0983300	北師人文講座	Humanity Lectures of NTUE	選	2	2		
0670400	設計文化研究	Design Culture	選	2	2		
0903100	文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	2	2	一、二 上學期	
0889200	文化研究理論	Theories of Culture Studies	選	2	2		
0889600	社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2		
0889400	創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2	一、二 下學期	
1012000	經營文化史	Business Cultural History	選	2	2		
1010500	文化治理	Cultural Governmentality	選	2	2		
1010300	技藝與社會	Craft and Society	選	2	2		
<b>三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)</b>							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
0889800	文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
0890100	節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2	一、二 下學期	
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice					
1012700	領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of Leadership	選	2	2		
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
0890400	投資理財理論與實務專題	The Theory and Practice of Financial Investment	選	2	2		
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
0890500	文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
0683100	非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		

0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		
1011800	統計分析理論與實務專題	The Theory and Practice of Statistical Analysis	選	2	2		
1007100	商業模式理論與實務專題	The Theory and Practice of Business Model	選	2	2		
<b>四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)</b>							
0890700	文化設施專題研究	Ultural Facilities Study	選	2	2	一、二 上學期	
0812300	跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2		
0992800	產業旅遊規劃專題	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
0890900	兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2		隔年開設
0891300	數位內容專題研究	Digital Content Industry Case Studies	選	2	2		
0891100	創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2	一、二 下學期	
0891200	當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2		
0958300	服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
0891400	園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
0891500	設計管理與策略	Design Management and Strategy	選	2	2		
0891600	產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2		
1011900	跨領域策展與空間專題	Interdisciplinary Curation and Narrative Space	選	2	2		
<b>五、彈性選修課程(選修 6 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)</b>							