

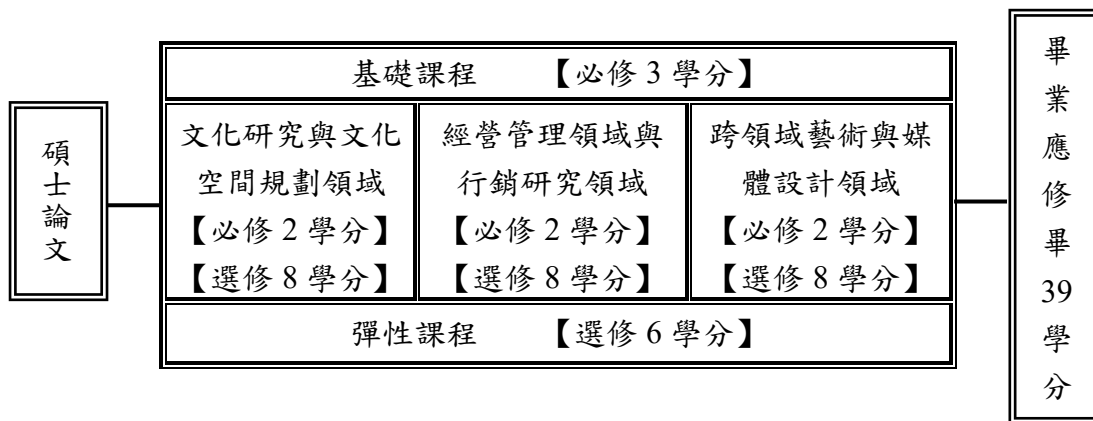
文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班

一、課程願景及規劃原則

1. 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
2. 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
3. 本系碩士學位_{在職進修專班}課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，利用豐富實務經驗，聚焦理論研討，促使研究生於工作中融入理論創新精神。

二、課程架構

1. 課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。
 - (1) 基礎課程共 3 學分 (必修)。
 - (2) 三大專業領域課程共 30 學分 (必修加選修)。
 - 文化研究與文創規劃領域必修 2 學分、選修 8 學分。
 - 經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 8 學分。
 - 跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 8 學分。
 - (3) 彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 6 學分 (選修)。
2. 修畢 39 學分並通過碩士論文始能畢業。



三、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 EMBA 班課程結構與教學科目表 111 學年度						
科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
一、基礎課程(必修 3 學分)						
研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)						
消費文化專題	Consuming Culture	必	2	2	一上	
北師人文講座	Humanity Lectures of NTUE	選	2	2	一、二 上學期	
設計文化研究	Design Culture	選	2	2		
文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	2	2		
文化研究理論	Theories of Culture Studies	選	2	2		
文化技術與社會設計	Cultural Technology and Social Design	選	2	2		
社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2		
創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
經營文化史	Business Cultural History	選	2	2	一、二 下學期	
文化治理	Cultural Governmentality	選	2	2		
技藝與社會	Craft and Society	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)						
企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of Leadership	選	2	2		
電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
投資理財理論與實務專題	The Theory and Practice of Financial Investment	選	2	2		
博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		

統計分析理論與實務專題	The Theory and Practice of Statistical Analysis	選	2	2		
商業模式理論與實務專題	The Theory and Practice of Business Model	選	2	2		
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)						
文化設施專題研究	Ultural Facilities Study	選	2	2	一、二 上學期	
跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2		
產業旅遊規劃專題	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2		隔年開設
在地博物館當代實踐專題	Seminar on Contemporary Practices of Local Museums	選	2	2		新增
創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2	一、二 下學期	
當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2		
服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
設計管理與策略	Design Management and Strategy	選	2	2		
產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2		
跨領域策展與空間專題	Interdisciplinary Curation and Narrative Space	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修 6 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)						