

# 布良少女

夏綠蒂、李怡萱、董子嘉、李雨娜、張宇聞

**READY**  
**布良少女**  
**WASTE**

# 一、計畫緣起(動機)

「快時尚」作為一種社會現象，它不僅僅是一種商業模式或市場策略，還深刻影響了現代社會的消費行為、文化價值和經濟模式。它既反映了人們對時尚和個性表達的需求，也揭示了全球化和數字媒體對消費趨勢的影響。

快時尚帶給環境及社會的負面影響不容忽視，資源浪費、環境污染、勞工剝削...等問題，就是我們作為普通人對快時尚的第一印象。

然而儘管快時尚存在環境和社會責任方面的問題，但在另一方面，快時尚也因其便利性、價格實惠、多樣化性等強勁優勢，而深受年輕消費者喜愛，進而在全球迅速擴展普及，且難以根除。

所以快時尚到底是好是壞？我們認為這沒有正確答案。

因此布良少女希望透過此次展覽告訴所有消費者，「快時尚沒有絕對的對錯。你不購買快時尚產品不代表你的消費行為就不會產生浪費；相反的，購買快時尚產品的你也不是罪無可赦。」

## 二、計畫目標

雖然布良少女堅信快時尚沒有絕對的對錯，但我們仍希望聽到觀眾對於快時尚此一概念的正反面看法。因此，在展場中，我們首先透過人員導覽及展品向觀眾科普「快時尚」概念，將快時尚對社會、環境所帶來之利弊告訴觀眾，隨後讓觀眾於投票所做出「是否支持快時尚？」的抉擇，以此來達成「布良少女傳達快時尚概念」與「聆聽觀眾看法」兩項計畫目標。

## 三、實施內容與方式

將展場分為五個主要展區，分別為：介紹快時尚概念，傳遞支持者及反對者的正反立場、引導觀眾進行投票、向觀眾提供舊衣處置方式、發放「不良指數量表」以及擺放二手衣物供觀眾選購，詳細實施辦法請見「五、展場設計與規劃」。

