

114級文化創意產業經營學系 侘寂展覽成果報告



組員：李凱霖 王璟瑄 陳俐琳 陳亮宇 高劭瑜

目錄

- 壹.展覽核心理念
- 貳.展區配置圖
- 參.展覽預期目標
- 肆.展區呈現
- 伍.整體檢討
- 陸.經費使用說明
- 柒.未來規劃
- 捌.組員心得
- 玖.團隊分工

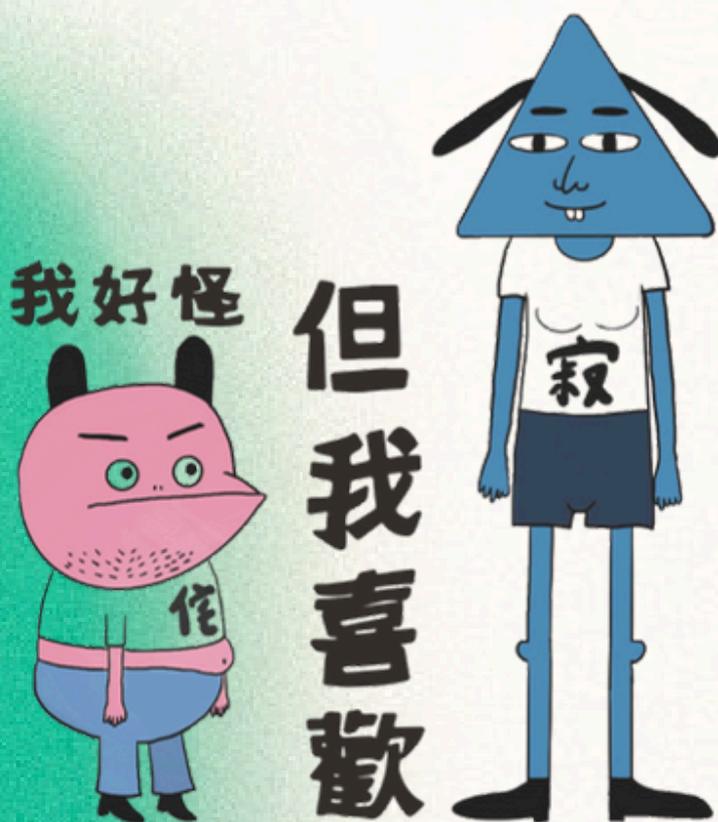
一.展覽核心理念

在當代社會中，「美」的定義不應該只是單一、狹隘的標準，而應該是**多元、包容**且自由的表現。

然而現實卻是審美觀念日漸趨同，多樣性價值常被忽視甚至排斥。這種現象不僅限縮了人們對美的想像，更可能對個體自我價值造成壓迫與傷害。

因此，我們希望透過本次展覽，以漫畫IP「侘侘寂寂」作為創作媒介，重新探索並呈現美的多元面向。透過漫畫師的畫室場景，象徵藝術創作空間，邀請觀眾深入藝術家的思想與靈感之地，理解**美與醜**之間的細膩對話。

我們期望透過「侘侘寂寂」的角色視角，傳達
「美並非絕對，而是取決於觀看者的心境與視野。」



二.展區配置圖



正如侘寂是以故事的方式呈現一般，我們的展區也採用故事的方式來呈現。

1.故事的開始：桌上擺放了侘寂的漫畫書跟手稿，讓觀眾先認識侘侘與寂寂以及他們的故事。

2.角色介紹：牆上有侘侘寂寂的角色介紹，在了解侘寂的背景故事後，跟觀眾分享角色創造的過程。

3.帶入自身：以哈哈鏡的形式呈現「真實的你」與「他人眼中的你」，用有趣的方式與觀眾產生共鳴。

近看：象徵眼中的自己

遠看：象徵因他人的話語而看不清的自己)

4.跳脫框架：與觀眾產生「美醜的標準由自己決定」設計侘侘的肚子及寂寂的腿以立體的方式呈現，跳脫2D漫畫世界，象徵掙脫單一的審美框架

5.做回自己：用拼貼五官、身材的方式，希望觀眾在聽完侘侘寂寂的故事後能夠拼湊出一個獨一無二的自己。無論怎麼浮誇、怎麼不被世界認可，那也都是自己的一部分。

6.留個紀念：在整場導覽結束後，桌上有一本日記可以以文字或圖的方式留下自己的故事，希望所有受容貌焦慮困擾的人能夠從另一個人的故事中得到力量與寬慰。

三.展覽預期目標

1.推廣多元與包容的審美觀

1-1.打破「美」的單一標準，鼓勵觀眾接納多元樣貌與自由表現。

1-2.讓觀眾反思「美」不應是絕對答案，而取決於心理視角與價值觀。

2.透過角色建立共鳴

2-1.透過漫畫 IP「侘侘寂寂」的角色設計與場景佈置，讓觀眾感受到「我雖然怪，但我喜歡」的自我認同。

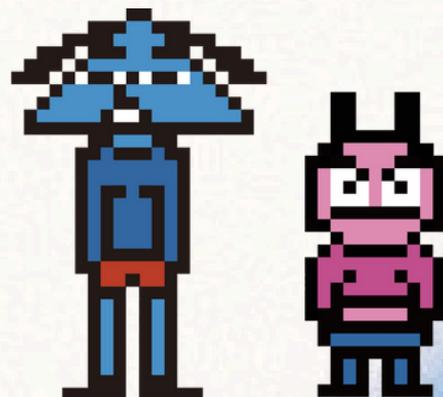
2-2.傳遞：每個人都可以是獨特的、可愛的，並值得被喜愛。

3.引導觀眾進入自我探索旅程

3-1.從角色介紹、互動道具到體驗式裝置，引導觀眾反思：

我眼中的自己如何？

別人眼中的我是否影響我對自己的看法？



4. 創造沉浸式互動體驗

4-1. 結合五感體驗（視覺、觸覺、書寫、情感），提供觀眾主動參與的機會，而不只是觀看。

4-2. 讓展覽成為一次身體與心理的交流旅程。

5. 鼓勵觀眾留下自己的故事

5-1. 設置筆記本書寫區域，讓觀眾寫下觀展後的感受與心聲。

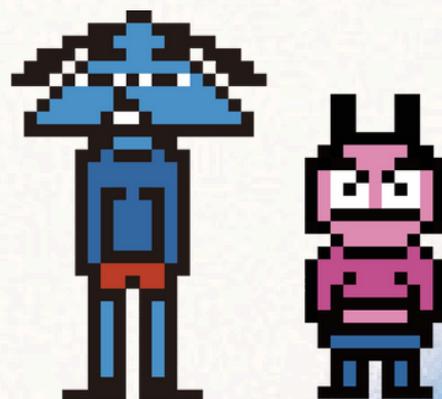
5-2. 讓侘寂成為一場能讓個人故事被看見與記錄的展覽體驗。

6. 預期效益總結三大點

6-1. 建立觀眾對「美」的開放態度與寬容視野。

6-2. 提升參展者的自我認識、認同與內在價值肯定。

6-3. 讓文化藝術與日常生活連結，成為心靈療癒的媒介。



四.展區呈現

(一) 書桌區 | 侘寂的 2D 維度世界觀



沉浸主題，我們的第一站，也是最後的終點站。

將觀者帶入侘疾所構築的「2D 維度」--角色、場景與情節都停留在平面，但情感層次依舊立體豐富。

此展區焦點

1. 創作手稿：分鏡草圖、角色設計、等原始素材，一覽作者從概念到定稿的思考脈絡。也讓觀眾一窺我們讓角色活靈活現的秘密
2. 觀眾回饋區：桌面備有便利貼與色筆，可即席寫下對劇情或角色的想法，貼於留言板，形成即時互動。觀眾也可以欣賞彼此的故事
3. 商品販售：此曲販售與諧咖聯名鏡子「鏡下心來」，以及我們的侘寂小吊飾們

(二) IP區 | 侘寂的 3D 維度世界觀



第二站

離開書桌的平面後，「侘侘」與「寂寂」一躍而出，正式登入 3D 維度。粉紅肚肚勇敢挺身、藍色尖頭探頭張望--他們先示範「接受不完美」的姿態，邀請觀眾也把原本想遮掩的部位亮出來，從不同角度欣賞自身的獨特曲線。

展品焦點

1. 跳框立體裝置

相框壁畫像是在藝術畫廊，同時讓角色的頭與肚子破框延伸來到地球，象徵「突破平面限制、擁抱真實自己」。

2. 發光海報燈

原本被遮住的部位在燈光觸發時浮現，提醒我們：接受自己，這些與眾不同的特色因為有他，所以美麗。

3. 哈哈鏡

以可塑軟鏡手工揉捏出稜角折射，倒映出百變輪廓；觀眾能在扭曲與重組之間，重新發現「不完美的美」。

跳出框架，照見真我--勇敢做自己，才是侘寂世界最動人的立體篇章。

(三) Fitting Room | 魔法試衣間打造屬於自己的新IP



某位觀者認為心中有三種不同的自己，利用多重道具一次拼出三個IP角色，也呈現出我們魔法試衣間「不被定義」的創立初衷。



第三站

走進最後展間，侘侘與寂寂把舞台完全交給觀眾——這裡沒有「正確長相」，也沒有「唯一配置」。每一塊五官與肢體都能旋轉、翻轉、重組：眼睛倒掛可以變成眉毛，眉毛水平翻轉便成墨鏡；嘴巴上移能當鼻子，甚至一副腳也能拆成兩雙靴。試衣間因此同時容納一個、兩個，甚至三個新角色，鼓勵創作者拋開框架，為自己量身打造獨一無二的形象。

展間焦點

1. 翻轉式五官模組

- 以魔鬼粘黏貼設計，眉眼口鼻可自由運用翻轉，展現「同一零件，多重詮釋」。

2. 變身角色牆

- 有四個區塊放置展品，支援 1-3 人同時創作，瞬間誕生新 IP。臉部為胖瘦胖瘦的梅花形狀也想讓觀者無從定義角色的底部框架，專心詮釋屬於自己的新角色

3. 語錄

每個器官、服飾牌背面皆有組員精心轉譯想要傳達給觀眾的文化理念

在這間魔法試衣間，沒有標準答案。翻轉你的眉眼，拆解你的身形，把所有「不被定義」的零件組合起來——最終拼湊出的，就是你心中最獨特、最自由的自己。

五. 整體檢討

畢製規劃與時間管理

回顧畢製過程，專案初期的規劃與時間掌握是成果品質的關鍵。儘管團隊在主題發想上投入心力，但進度經常「前期概念過長，後期趕工」，導致壓力集中、容錯空間小，影響最終呈現。此外，展前幾週部分設計未定案，臨時調整增加壓力，反映排程缺乏彈性與風險預估能力。建議未來專案初期設立週期性進度檢查、強化試作節點，並明確區分創意發展期與執行期，以提升效率與品質。

展場設計與實作應變

在展場設計與實作中，我們面臨現場問題與即時調整，發現設計理想與現實間的落差。磁力互動展示因對位精準度不足，導致安裝效率低、影響體驗，懸吊畫框裝置因結構不穩與安全隱患，最終調整至地面與邊角。這些經驗凸顯了我們對材料特性、施工難度及安全評估的準備不足，需在設計階段更重視實測與風險考量。

團隊合作與觀眾反饋吸收

整個畢製過程雖然有明確分工，但隨著任務密集化，我們在團隊協作上的默契與溝通方式也面臨挑戰。此外，開會與溝通頻率在後期雖有所提升，但也時常出現意見不一致、資訊落差導致反覆修改的情況。這反映出我們在團隊協作與內部流程上仍有優化空間，例如提早建立明確的決策機制與交付標準，能幫助未來類似專案更順利執行。

至於觀眾回饋的部分，我們收到許多正面評價，特別是對整體主題概念與角色設計的喜愛，但也有觀眾反映展間指引不夠明確、互動裝置不夠直覺，顯示我們在使用者體驗設計方面仍可精進。若能在展前規劃使用者測試，或於展期中加入觀展動線提示與操作引導，將有助於觀眾更好地理解並參與我們的展覽。

六. 經費使用說明

品項：	購買日期：	金額：	購買人：	備註狀況：
1.便利貼	2024/05/29	\$28	李凱霖	✓
2.票子	2024/11/18	\$138	李凱霖	✓
3.LED燈 X2	2024/12/10	\$118	王耀璋	✓
4.海報印刷	2024/12/10	\$44	陳尚輝	✓
5.雙面膠帶	2024/12/11	\$40	李凱霖	✓
6.鋼筋圈	2025/02/05	\$431	王耀璋	✓
7.燈	2025/02/05	\$288	王耀璋	✓
8.燈運費	2025/02/05	\$57	王耀璋	✓
9.膠帶	2025/02/08	\$200	陳尚輝	✓
10.海報背紙	2025/02/08	\$462	直接使用公費	✓
11.海報印刷	2025/03/02	\$100	陳尚輝	✓
12.紙工牌印刷	2025/03/03	\$8	李凱霖	✓
13.告示印刷	2025/03/05	\$10	李凱霖	✓
14.海報紙類	2025/03/05	\$243	高宏喻	✓
15.公費車費	2025/03/08	\$108	李凱霖	✓
16.車費押金	2025/03/08	\$600	直接使用公費	✓
17.筆記本	2025/04/16	\$28	直接使用公費	✓
18.票子	2025/04/16	\$2001	高宏喻	✓
19.貼紙	2025/04/17	\$160	陳尚輝	✓
20.全家消費	2025/04/18	\$248	陳尚輝	✓
21.膠帶	2025/04/18	\$234	高宏喻	✓
22.車費押金(免稅票)	2025/04/18	\$100	直接使用公費	✓
23.木櫃	2025/04/30	\$484	高宏喻	✓
24.膠帶合作	2025/04/30	\$1008	直接使用公費	✓
25.磁貼類	2025/05/01	\$1043	王耀璋	✓
26.平編布	2025/05/03	\$168	直接使用公費	✓
27.膠帶	2025/05/07	\$200	高宏喻	✓
28.印刷紙類	2025/05/13	\$218	王耀璋	✓
29.海報	2025/05/13	\$50	陳尚宇	✓
30.木櫃腳	2025/05/14	\$28	陳尚宇	✓
31.五金貨架	2025/05/14	\$400	陳尚宇	✓
32.膠紙	2025/05/14	\$40	王耀璋	✓
33.厚板背紙	2025/05/14	\$418	陳尚輝	✓
34.海報印刷	2025/05/14	\$270	陳尚輝	✓
35.輸出印刷	2025/05/15	\$208	陳尚輝	✓
36.海報背紙+海報印刷+海報台紙印刷+海報腳印刷	2025/05/15	\$70	陳尚輝	✓
37.3C qrcode印刷	2025/05/16	\$6	陳尚宇	✓

七.未來規劃

1. IP內容持續擴展

持續發展侘侘與寂寂的角色世界觀與故事劇情，透過小漫畫、動畫短片、冷知識內容等，強化角色個性與粉絲黏著度，並計畫推出「美醜星年表」、「禁醜法進化史」等深度支線設定，為品牌累積豐富文化內涵。

2. 定期發行季刊

每三個月發行一次侘寂品牌季刊，內容包含漫畫、趣味測驗、角色專訪與社群粉絲投稿。季刊初期將以免費預展形式發放，累積讀者群，日後以付費擴充版本銷售，建立IP出版系統。

3. 多元商品化發展

持續推出與角色結合的文創商品，如：帆布袋、服飾配件、洞洞鞋鞋扣、貼紙組等，並根據粉絲回饋進行限量聯名設計或合作聯名（如與插畫家、校園社團等）。

4. 市集與實體曝光

預計於寒暑假積極參與市集活動，增加與粉絲的實體互動機會。市集將作為新商品測試與品牌推廣的前線，也同時進行小型互動展覽（如角色扮演、性格配對牆等）吸引參與者駐足。

5. 社群經營與廣告投放

強化Instagram與其他社群平台的經營，固定更新角色日常、互動貼文、搞笑短影片等內容。未來將依成長情況投放廣告，擴大觸及族群，提高曝光度與追蹤轉化率，逐步為品牌累積群眾基礎與贊助潛力。

6. 教育與議題合作

結合品牌主軸「審美多元」、「拒絕單一美標」，尋求與學校、社會團體、心理健康推廣單位等合作，策劃講座、共創展、校園巡迴展覽等形式，深化品牌價值、推動社會影響力。

八.組員心得

李凱霖：

「侘寂」的籌備與實踐，對我來說是一場從零開始、充滿挑戰卻也收穫滿滿的旅程。

從一開始的品牌設定、角色塑造，到展覽主題設計與商品製作，每一個環節都必須在有限資源下完成，過程中常常會懷疑自己「這樣做真的會有人喜歡嗎？」但真正看到觀眾在展場中與角色互動、拍照、留言，甚至開心地帶走商品的那一刻，我明白了：我們所傳遞的價值正在被接住。

侘寂的核心概念是「不完美也可以很可愛」，而我也在這次畢展中體會到，展覽本身不需要完美，但只要有真誠、有趣味、有想說的話，就能引發共鳴。

觀眾的回饋讓我深感感動，不只是喜歡角色，更有人留言說：「這個主題讓我覺得自己不必去迎合誰的標準。」

這是我第一次把想像中的角色與理念真正帶到現實中，並與他人分享。未來我想繼續讓「侘寂」說出更多打破審美框架的故事，也希望它能陪更多人笑著走過對自己的不確定。

王璟瑄：

回頭看整個籌備過程，最讓我印象深刻的不是做出了什麼東西，而是那些一次次在懷疑和堅持之間反覆拉扯的瞬間。角色的誕生、每一項展示的定案，都是在有限的條件下慢慢堆疊起來的，沒有任何一步是輕鬆的。最初設定主題時，其實我們很掙扎：這個主題會不會方向太大、太抽象、不好被理解？但從最後的結果來看，幸好當初有堅持下去。

而這次的展覽對我而言，不只是作品的集合，更是第一次把內心深處的想法交付給外部世界。我相信，在未來這段時間裡，那些用心停下來的人們，會讓我知道這一切的努力，是真的有被接住的。

陳俐琳：

當初接下美宣組的工作時，我就知道這是一場長期戰，卻沒想到自己會畫到這個地步（笑）。從主視覺風格的定調，到角色設計、海報與商品、裝置草圖，再到 IG 上的一篇篇漫畫貼文，每一筆都是時間和精神換來的。我常常一邊畫、一邊跟自己說「先撐完這張再說」，結果一轉眼就是半年、一年。有時候真的會很累，也會懷疑：「這些東西真的有人看嗎？會有人注意到這些細節嗎？」但當展覽真的落地，看見觀眾在角色前停下來拍照、有在看我們漫畫的時候，那些深夜畫到懷疑人生的瞬間，突然都變得值得。

這次的畢展讓我深刻體會到，視覺並不是最後裝飾的糖霜，而是整體概念的延伸與敘事。設計是能說故事的，它讓角色活了起來，也讓觀眾有了靠近作品的入口。而我，也在一次次畫圖與協調中，慢慢累積起自己面對壓力、回應需求、協作解決的能力。說真的，做得好累，但也好值得。

這是我第一次把「畫畫」這件事，這麼完整地用在一個團隊共同完成的展覽裡。它也讓我更肯定，未來我還想繼續畫下去，繼續把畫當成說話的方式。

高劭瑜：

「美醜」其實是一個很大的主題，一開始覺得很好發揮，但做一做會有一種越來越迷失的感覺。「這是不是離題了」「我們是不是其實正在定義美醜」各式各樣的疑問不斷湧出，最後才決定聚焦在「容貌焦慮」。

由於職涯規劃跟畢業後進修規劃的原因，我其實沒有投入非常多精力在畢業製作上面，加上中間關於主題的迷茫的關係，可以說是有一度想要放棄。但看著侘侘跟寂寂在預展時被很多觀眾喜愛，讓我覺得不能辜負那麼可愛的角色！所以在最後一小段時間裡有點倉促的呈現出我們想表達的主題。

其實對侘寂的成果我是覺得有點可惜的，如果我們能更早聚焦主題，也許能在無論行銷或是故事的編排上都能讓侘寂更加完整。但對於這次我們組交出的答卷我也是很滿足的，大家都有自己的安排，卻願意一次次線上線下開會討論小組方向跟解決方法。對我來說我在侘寂小組學到最多的就是「溝通」的能力。相信這項能力對於未來在職場上對我會有很大的幫助。

陳亮宇：

我的心聲：讓「侘寂」在血液裡跳舞

如果要用一句話捕捉這段旅程——那就是「把心臟整顆放在展場中央」。

我是個 E 達 100% 的超級外向人類，情感指針又飆到 97% 的 F 值，對世界的感知像大喇叭一樣開到最大聲。於是，當「侘寂」組長 IRIS 向我招手時，我毫不遲疑地跳進這片海，準備用盡所有顏色，把「不完美也能可愛」詮釋的燦爛又真誠。

一路顛簸，也一路閃光

美與醜的界線本來就像雲霧，試圖用尺規丈量，只會越量越糊。最艱難的時候，我們在凌晨的 Google Meet 上面紅著眼睛辯論：「這到底算不算離題？」然而每一次的拉鋸，都像在磨石子——把抽象磨成可握的形狀。其實能把一個這個抽象的主題聚焦化帶到展場真的很不容易，我很欣賞也謝謝我的組員們對彼此之間的包容更甚是相互激盪構思出更創意的 Idea。

那時的我也正兩邊奔跑，蠟燭兩頭燒：一邊衝刺研究所筆試、面試，一邊想陪組員完成每一塊拼圖。體力快歸零的夜晚，我會懷疑：「我是不是拖累了大家？」可夥伴們沒有一句埋怨，反而把空位留給我，說：「你來的時候，就直接上場發光。」

松菸辦展的四天，像把心臟扭開

展覽正式開張，我站在場內陪觀眾「破框」。有個女孩觀展完，捧著《侘侘》貼紙，眼眶發亮地對我說：「我第一次覺得，自己的眼袋也是美的。」那一刻我差點把白襯衫哭濕。還有位男大生在哈哈鏡前看了十幾分鐘，最後對我們說：「謝謝你們，我好像在侘侘的 IP 角色裡找到了自己。」我突然明白：我們做的不只是展覽，而是一封折成立體卡片的情書，寫給所有為自己外貌焦慮的人。

我帶走的，不止是一份作品

這段日子教會我：真誠比完美更有穿透力。只要訊息夠熱，情感會自己長出翅膀，飛進別人心裡。未來我會走進商學院、進入另一個戰場，但「侘寂」留在我掌心的光，會提醒我——> 無論做行銷、談策略，還是分析財報，都別忘了把人放在最中心；別忘了替那些被壓低音量的聲音，留一個可以大聲說話的位置。

謝謝這段旅程，教我用創意對抗框架；也謝謝自己，即使忙到喘不過氣，仍願意把心臟擺上舞台。下一站，我會帶著「不完美也可以很可愛」的旗幟，去更遙遠、也更熱鬧的地方，繼續高聲喊出——「看見自己，就是最漂亮的魔法！」

文末，謝謝李凱霖、王璟瑄、高劭瑜、陳俐琳。謝謝你們像一束束陽光灑進我的心房，把同伴變成家人，把日常變成傳說。能在大學最後的青春篇章有你們相互扶持、並肩造出侘寂，才讓這段旅程被鑄成雋永的記憶，永生難忘、燦亮長存。

九.團隊分工



組長 李凱霖

- 財務&社群管理
- 行銷企劃發想
- 組內協調



美宣 陳俐琳

- 角色設計、周邊商品設計
- 視覺統整與輸出設計
- 漫畫繪製



組員 王璟瑄

- 展覽空間配置發想
- 社群貼文圖片製作
- 社群文案初稿發想



組員 高劭瑜

- 漫畫劇情發想
- 展覽空間配置發想
- 社群貼文文案撰寫



組員 陳亮宇

- 社群貼文撰寫及校稿
- 展場空間動線規劃
- 展場標語製作、導覽