



越印越潮

文四甲 林宜貞/許康嵐/陳思潔/陳脩方

目錄

品牌理念	01
計劃目標	01
實施內容	02-04
展場設計	05-08
實際成果	09
經費運用	10
展間檢討	10-11
個人心得	12-13
團隊分工	14

✦ 品牌理念

刺青，從來不只是圖案。

它可能是一段記憶、一種身份、一場傷痛，也可能是某個想被留下來的瞬間。從古老文明中的信仰儀式，到現代人對內心的書寫，刺青始終作為身體與內心之間的語言存在著。

《R(x)pirin》以刺青文化為核心，透過刺青師專訪、風格研究與感官體驗，重新梳理人與刺青之間的關係。我們蒐集刺青師與素人的故事，並從歷史與心靈療癒的視角出發，觀察刺青如何承載記憶、身份認同與自我表達。展覽中也以「香水刺青」作為互動體驗，結合 Henna 與香味，讓觀者短暫感受圖案停留於皮膚上的狀態，進一步降低接觸刺青文化的距離，並促進大眾對刺青文化的理解。

刺青不只是  圖案

它是  一種紀錄方式

是留在  皮膚上的  日記

✦ 計劃目標

《阿斯匹靈 R(x)pirin》旨在打破社會大眾對刺青「叛逆、負面、非主流」的刻板印象，透過梳理世界及台灣刺青文化的歷史發展，帶領觀眾認識刺青在不同時代背景下所承載的文化意義與社會價值。同時藉由刺青師訪談、作品展示及互動體驗，呈現刺青作為藝術創作、身體記憶與個人表達的多元面向，讓更多人以開放的視角重新理解刺青文化，促進大眾與刺青文化之間的交流與對話。

01 身心療癒

情感療癒、心理故事

02 文化分享

符號學、各時代歷史

03 去標籤化

解構社會對刺青的偏見

每一針，都是一次與自己對話，
讓我們用墨水包紮你無形的傷口。

★ 實施內容

—《刺青師專訪》vol.1

我們邀請來自不同流派的五位刺青師進行訪談，從其個人經驗出發，探討刺青作為一種藝術形式與文化實踐的多重面向，使讀者得以看見刺青背後更真實的樣貌。在內容呈現上，小誌收錄五位刺青師的故事、創作理念與風格脈絡，並搭配由刺青師授權設計的刺青貼紙，將平面閱讀延伸至可實際使用的刺青貼紙體驗。作為一項文化內容產品，刺青小誌同時具備「知識傳遞」與「體驗延伸」的雙重價值，並已透過小誌分享會等實體交流形式，將研究成果轉化為公共討論，擴大刺青文化的可見度與理解深度。



在小誌交換會上，認識了來自不同領域的創作者，拓展了對各類創作形式的理解。現場也與從事刺青相關創作的創作者進行交流，深化了對刺青作為文化與創作媒介的認識。

《刺青師專訪小誌》 草率季小誌分享大會

Taipei Art Book Fair

Zine

✦ 實施內容

- 《刺青師專訪》vol.2

本次進一步延伸從創作背景與文化脈絡切入，帶出更立體的刺青樣貌。受訪對象不僅來自不同工作室，也涵蓋多元創作取向：從承載文化記憶的泰雅族圖騰與拍刺文化，到將原創插畫轉化為人體藝術的刺青實踐。



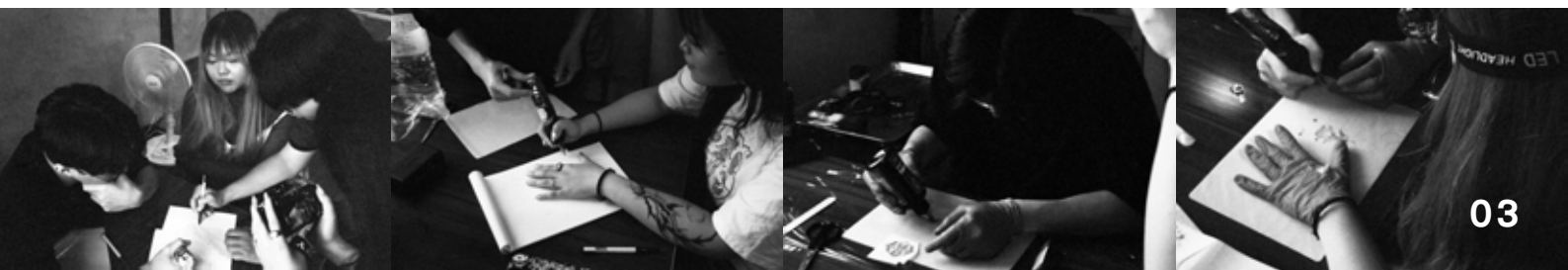
- 《學徒計劃》

Tattooist

刺青學徒計畫

with 藍騎士

學徒計畫將透過實際跟隨刺青師學習的方式進行，深入觀察並參與刺青工作的日常流程，從基礎繪圖、器材認識與保養、衛生消毒規範，到刺青設計發想及與客人的溝通過程，逐步了解刺青技術的養成歷程。同時透過訪談、影像紀錄與文字整理，記錄刺青師在學習與創作過程中的經驗、價值觀與文化觀察，呈現刺青不只是技術的累積，更是一種文化傳承與職人精神的養成過程。



-《香水刺青》

「香水刺青」以 Henna 為媒材，研磨乾燥指甲花葉而成的天然染料具有安全性。不同形式的設計，降低了刺青的門檻，讓其從被動觀看轉為主動參與，成為可體驗與創作的獨特文化。

模板塗抹式

適合初次體驗者

STEP 1



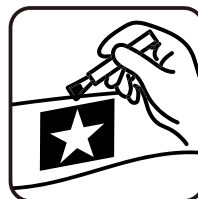
模板緊貼乾燥皮膚，
手掌按壓緊實

STEP 2



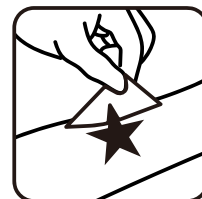
左右搖晃瓶身，
使其充分混合

STEP 3



於空白處薄塗均勻，
確保圖案完整

STEP 4



塗完即刻揭下貼紙就
完成

自由創作式

親自創作的使用者



產品價值

- 降低刺青文化的進入門檻
- 強化「參與式體驗」
- 推動刺青文化的去標籤化與再理解

✦ 行銷推廣

企劃定位：

- 知識型刺青文化社群內容平台
- 以刺青歷史、冷知識、風格解析為三大內容主軸
- 降低大眾理解門檻，提升內容可讀性與親近性

內容價值：

社群內容以刺青歷史、冷知識與風格介紹三大主軸構成，內容有包括刺青文化的歷史脈絡，梳理其不同文化中的象徵意義與演變，同時搭配趣味冷知識與迷思破解，降低大眾理解門檻並提升互動與分享性。此外，亦透過不同刺青風格的介紹，解析其視覺特色與文化背景，協助觀者建立基礎美學與文化認知。

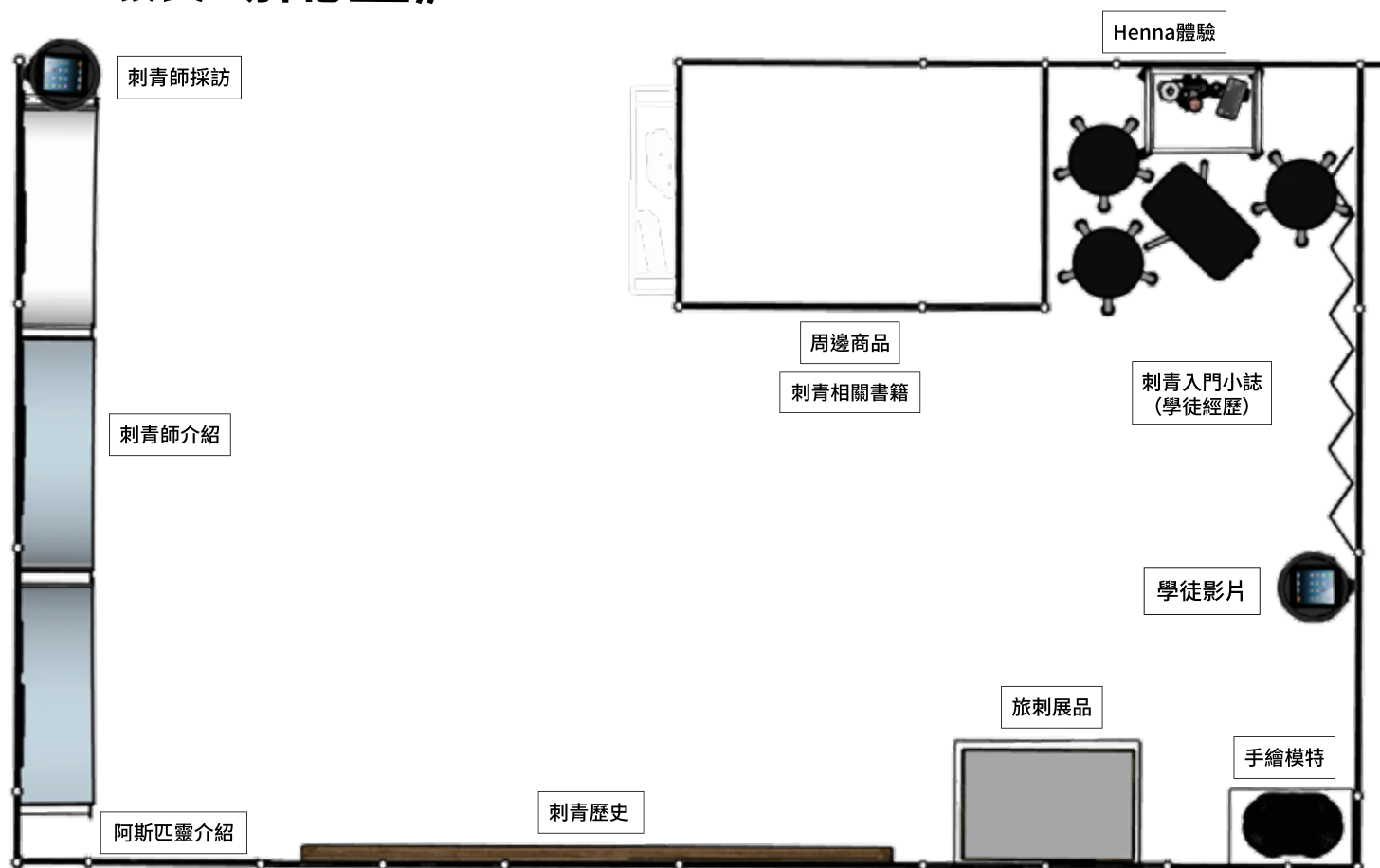


共發12篇 / 觀看率至少1500

- ✦ 歷史系列：靈史抱佛腳
- ✦ 冷知識系列：冷風刺骨
- ✦ 風格系列：紋風喪膽

✦ 展場設計

—《展場配置》



01 | 刺青師訪談區

本區以刺青師訪談為核心，透過影像、文字與作品展示，帶領觀眾認識不同刺青師的創作理念與風格特色。我們將訪談內容中的精華片段擷取成掛軸形式懸掛展示，並於一旁播放完整訪談影片，讓觀眾能從文字與影像雙重角度深入了解刺青師的創作歷程。

展示中的木頭人體模型則是由受訪刺青師親自繪製，作為本次展覽特別設計的創作媒介。我們不限制其創作內容與形式，希望讓刺青師以藝術家的身份自由發揮，展現個人風格與美學觀點，也讓觀眾理解刺青並非單一樣貌，而是擁有豐富且多元的表現形式。

此外，我們將刺青師提供的認領圖結合 NFC 技術製作於人工皮上，觀眾只需以手機感應即可連結至刺青師社群平台，進一步認識其作品與創作內容，建立展覽與真實創作者之間的連結。



02 | 論述牆

論述牆作為展覽的核心起點，旨在說明《R(x)pirin》的策展理念與研究脈絡。我們希望打破大眾對刺青的既定印象，讓觀眾重新思考刺青在人類文化中的意義與價值。

許多人對刺青的理解停留在圖案本身，但在不同文化與時代背景中，刺青曾是身份認同、信仰象徵、社會地位甚至生命經驗的紀錄方式。我們以「刺青是留在皮膚上的日記」作為核心概念，從文化、歷史與個人敘事的角度切入，探討人們為何選擇將記憶永久保留於身體之上。



03 | 刺青歷史牆

刺青歷史牆以世界地圖作為主要視覺，整理不同地區與文化中的刺青發展脈絡，帶領觀眾認識刺青如何從古代文明一路演變至今日。

展區內容涵蓋埃及、台灣、日本、英國、美國及紐西蘭等地區，透過歷史照片、文獻資料與圖像展示，介紹各地刺青文化的起源、用途與演變歷程。從古埃及祭司身上的神聖符號，到毛利族的 Moko 紋面文化，再到近代西方刺青產業的發展，都呈現出刺青在不同社會中所扮演的重要角色。

我們希望藉由歷史脈絡的梳理，讓觀眾理解刺青並非近代流行文化的產物，而是一項跨越地域與時代的人類文化現象，也讓觀眾從更宏觀的角度認識刺青文化的多樣性。



04 | 受訪者 - 旅刺工作室展品區

本區展示受訪者 - 旅刺工作室提供的個人作品與文化物件，希望透過真實創作者的視角，呈現刺青與文化之間的連結。

展品包含原住民族創作者提供的獸皮作品、圖騰創作、陶瓷作品、人工皮練習作品與編織創作等。其中部分獸皮作品來自狩獵文化，創作者將自身族群圖騰與紋樣繪製於皮革之上，使作品成為文化記憶與身份認同的載體。

此外，展區也介紹當代原住民族對紋面文化的重新詮釋。由於傳統紋面已不再普遍實踐，許多創作者開始嘗試將紋面元素轉化至服飾、工藝品與人體藝術等不同媒介，讓文化得以延續並融入當代生活之中。

透過這些展品，我們希望觀眾能看見刺青不只是人體藝術，也能成為文化傳承與族群記憶的重要媒介。



05 | 人體藝術互動區

人體藝術互動區以黑色人體模特作為創作媒介，邀請觀眾親自參與創作，留下屬於自己的圖案、文字或記號。

刺青本質上是一種在身體上留下痕跡的行為，而本區則將這樣的觀念轉化為互動體驗。觀眾可以自由使用螢光筆於人體模特上繪製圖案，感受人體藝術與身體創作之間的關係。

隨著展覽進行，人體模特上的圖樣也會逐漸增加，形成由不同觀眾共同完成的集體作品。每一道筆跡都代表著不同個體的參與與表達，也象徵刺青作為一種自我敘事與身分展現的方式。



06 | 學徒小誌

為了更深入理解刺青師的工作內容與專業技術，我們實際進入刺青工作室進行兩日學徒體驗，並將過程中的觀察與學習內容整理成展區呈現。

展示內容包含刺青器材介紹、練習工具、人工皮練習成果以及實際學習紀錄，讓觀眾了解一位刺青師從入門到正式執業所需經歷的訓練過程。

透過本區，希望打破大眾對刺青職業的刻板印象，讓觀眾理解刺青不只是繪畫能力的展現，更涉及技術、衛生管理、美感培養與長期累積的專業訓練。



07 | Henna 體驗區

Henna 體驗區以刺青工作室作為空間設計靈感，透過沉浸式體驗讓觀眾感受人體藝術創作的過程。

由於許多人對刺青抱持好奇卻缺乏實際接觸的機會，因此我們選擇以暫時性人體藝術 Henna 作為互動媒介。觀眾可以在此體驗圖案繪製的過程，感受圖案與身體結合所帶來的視覺效果與個人感受。

透過模擬刺青工作室的環境與互動形式，希望降低大眾接觸刺青文化的門檻，並建立更貼近真實情境的體驗空間。



08 | 商品展示區

商品展示區展示本次展覽所開發的周邊商品與出版成果，作為展覽內容的延伸與保存。

展區包含PVC 錢包、防風打火機、御守吊飾及 Henna 體驗包等商品，希望將刺青文化以更多元的形式帶入觀眾生活之中。

展示桌面同時陳列本次研究過程中的參考書籍與資料，呈現團隊從資料蒐集、文化研究到策展規劃的完整脈絡。除了商品販售功能外，也希望讓觀眾理解《R(x)pirin》不只是展覽，更是一段持續探索刺青文化的研究歷程。



09 | 認領圖展示牆

展區入口左側的認領圖展示牆，模擬真實刺青工作室的作品展示方式，呈現刺青師日常工作環境中的視覺樣貌。

牆面上的圖稿皆由團隊成員親自繪製，參考刺青工作室常見的 Flash Tattoo（認領圖）形式進行設計。這些圖稿代表不同風格與主題，也象徵刺青創作從靈感發想到實際製作的起點。

我們希望透過這面牆，營造如同走進刺青工作室般的第一印象，讓觀眾在進入展覽的瞬間便能感受到刺青文化的氛圍，同時理解圖稿在刺青創作過程中的重要角色。

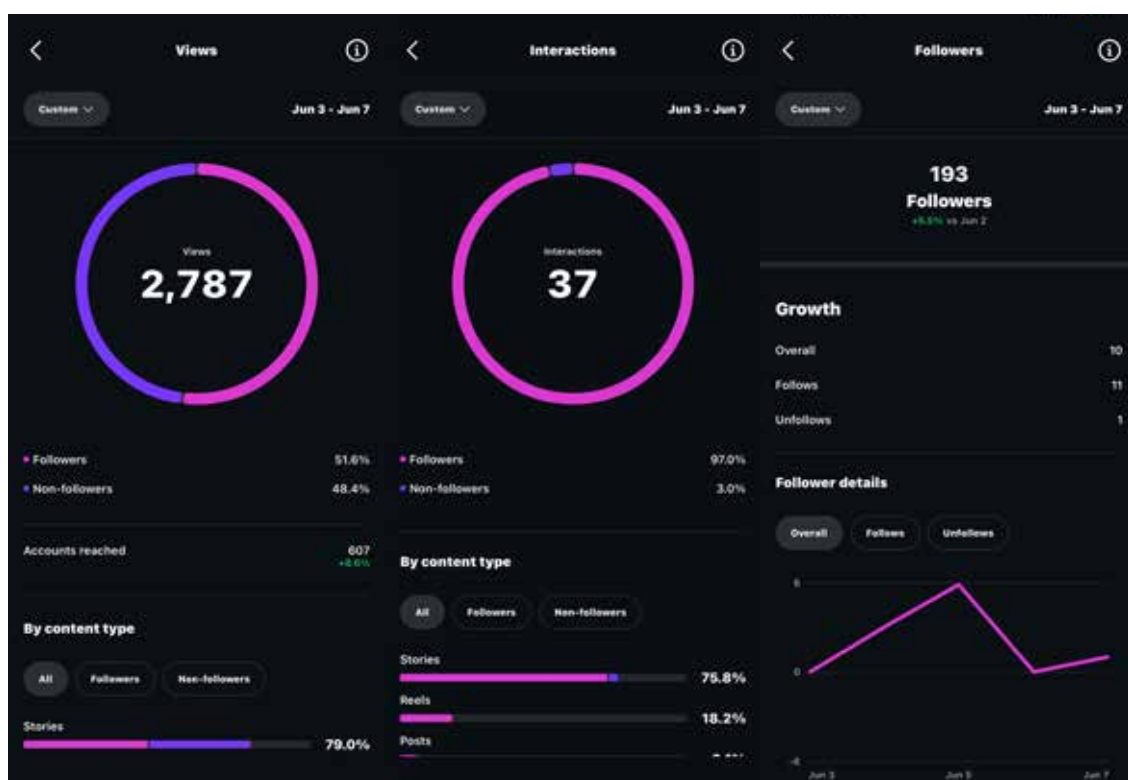


✦ 實際成果

— 《社群行銷》

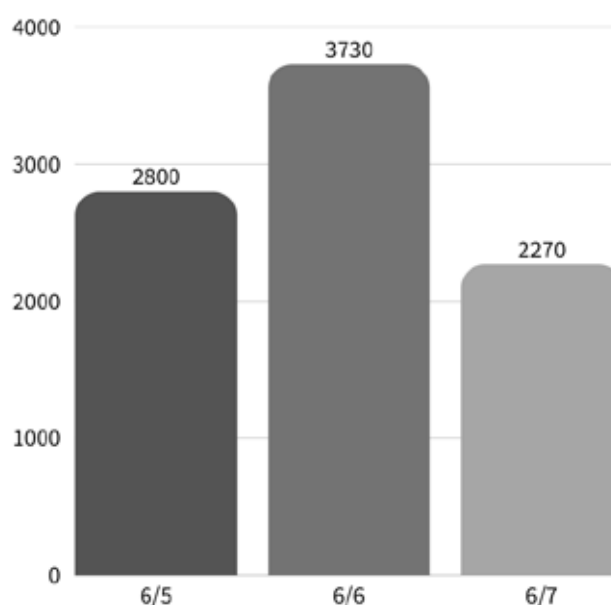
本次展覽期間，社群媒體策略展現了顯著的擴散效益，有效提升了帳號的能見度與受眾黏著度。

展覽期間，貼文及限時動態的累積觀看次數達到 2,787 次，並產生了 37 次的實質互動。在展期策略的推動下，帳號整體觸及人數持續穩健成長，漲幅達 8.6%；同時，粉絲人數亦顯著增長至 193 人，成功為展覽擴展了新的受眾群體，展現出良好的社群動能。

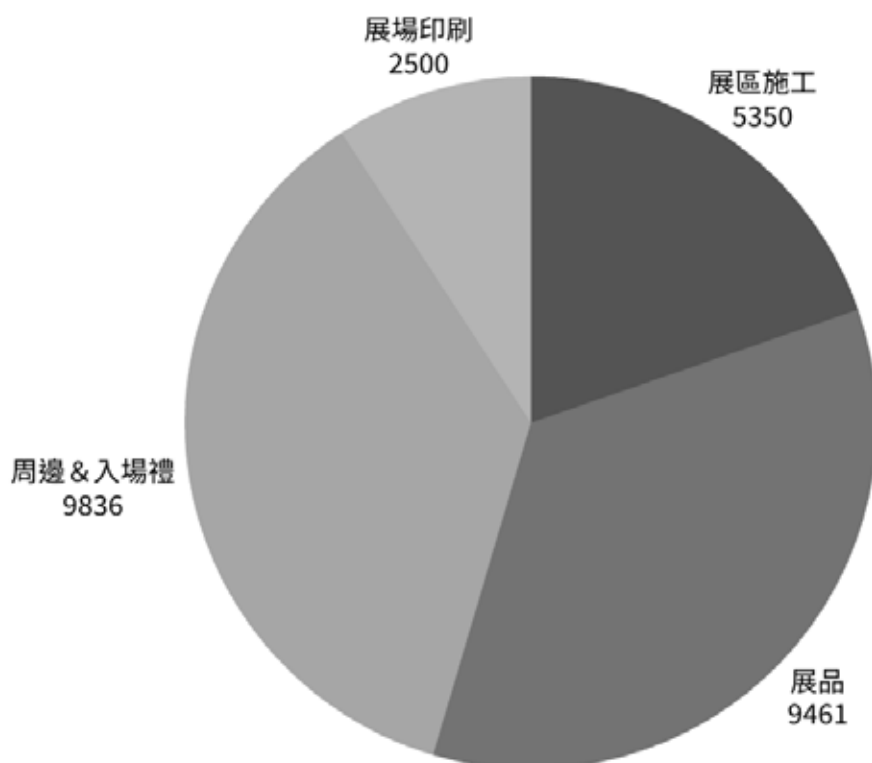


— 《商品銷售》

- 6/5：2,800元
- 6/7：3,730元
- 6/8：2,270元



✦ 經費運用



✦ 展間檢討

展覽執行過程中的問題多數來自於施工細節、展示結構、動線安排及現場條件評估不足，而非設計概念本身。

未來應提早進行展示測試、承重評估與施工模擬，建立備案機制及展品總檢流程，並加強與廠商及組員間的溝通確認，以提升展覽執行品質、空間完整性及現場應變能力。

展示設計與視覺規劃

論述牆製作方式 評估不足

- 採用轉印貼工法，施工時容易產生皺褶、轉印不完整。
- 施工失敗率高，撤展時難以拆除且增加復原成本。
- 未來大型文字內容建議改採大圖輸出或直接印刷方式。

展場整體氛圍 規劃不足

- 展場以黑色作為主視覺基調，但未同步規劃地面設計。
- 缺乏地貼與地面視覺延伸，影響空間一致性與沉浸感。

學徒展示區 內容量不足

- 展示內容較少，部分牆面留白過多。
- 整體視覺層次感不足，吸引力較弱。
- 可增加大型輸出、流程圖、影像紀錄或互動內容。

施工規劃

懸掛系統與展示結構規劃不足	-掛軸、相框及霓虹燈安裝時出現承重與固定問題。 -採用釣魚線及磁鐵作為替代方案，但穩定度與美觀度不足。 -未事先確認展示物重量與適合的固定方式。
未充分評估材料承重限制	-布膠承重能力不足。 -導致入口處原規劃之書架及霓虹燈 Logo 無法安裝。 -上牆後結構不穩，存在掉落風險。
缺乏展示施工備案	-部分展品現場無法依原規劃固定。 -缺少替代方案，影響施工效率。 -未來應針對各類材質與展示方式預先準備備案。

展覽動線與空間規劃

展區動線相互干擾	-學徒計畫展示牆與香水刺青體驗區距離過近。 -體驗區有人停留時容易遮擋學徒展示內容。 -造成觀展死角與閱讀不便。
展場收納空間規劃不足	-未預留足夠空間放置備品及工作物件。 -導致現場整理與管理較不便利。

展品製作與執行管理

展品製作與施工流程缺乏交叉確認機制	-組員間未充分確認最終展示效果與施工方式。 -現場出現執行落差與臨時調整情況。 -未來可建立展品總檢制度。
部分展品可提前預組裝	-如畫框等物件可於進場前完成組裝。 -減少現場施工時間與人力負擔。
與廠商溝通時程不足	-部分施工與製作細節未及早確認。 -導致現場應變壓力增加。

體驗活動與周邊商品規劃

Henna體驗與商品定位需重新思考	-多數觀眾不認識 Henna 文化與產品。 -直接販售周邊較難引起興趣。 -未來應以體驗推廣為主，再延伸至商品販售。
周邊商品數量預估過多	-部分商品備貨量超出實際需求。 -增加庫存與成本壓力。 -未來可透過預購或更精準的需求評估進行規劃。

✦ 個人心得

－《陳脩方》

透過這次展覽活動，讓我對整個展覽的籌備與執行過程有了更深入的了解。雖然我主要負責的是包裝與整理相關工作，看似只是簡單的協助事項，但實際參與後才發現，每個環節都與展覽是否能順利進行息息相關。從作品包裝、物品分類到現場整理，都需要細心與耐心，才能確保展品能以最佳狀態呈現在觀眾面前。

在展覽期間，我也有機會觀察到參觀者對作品的反應。看到大家願意停下腳步欣賞作品、閱讀介紹內容，甚至主動詢問相關資訊，讓我感受到團隊長時間努力的成果被看見的成就感。尤其是以刺青文化為主題的展覽，讓更多人有機會接觸並了解刺青背後的故事與文化意義，而不只是停留在表面的刻板印象，這也是展覽的重要價值之一。

此外，透過與同學共同合作，我學習到團隊分工的重要性。每個人負責不同的工作內容，從前期規劃、設計製作到現場佈置與活動執行，都需要彼此配合才能完成。當展覽順利落幕時，不僅代表活動成功舉辦，也代表大家共同克服了許多困難與挑戰。

整體而言，這次展覽不只是一次課程成果的呈現，更是一個寶貴的學習經驗。除了提升自己的實務能力外，也讓我了解一場展覽從無到有需要投入多少心力。看到成果完整展出並獲得觀眾肯定，讓我感到十分充實，也為這段畢業製作留下深刻的回憶。

－《陳思潔》

這次展覽從最初的構想到最後實際展出，讓我學習到許多課堂上較難接觸到的實務經驗。尤其是在展場規劃與佈置的過程中，不只是完成自己的工作內容，更需要不斷與團隊成員溝通協調，共同解決執行過程中遇到的問題。從展品製作，到展場規劃與現場執行，每一個環節都需要投入大量時間與心力，也讓我更加了解一場展覽從無到有的籌備過程。

雖然佈展時遇到許多困難，例如展品擺放位置的調整、設備問題以及現場空間配置與預期不同等狀況，但團隊成員都能即時討論並提出解決方案，彼此分工合作完成任務。透過這些突發狀況的處理，我深刻感受到團隊合作的重要性，也體會到良好的溝通與互相支持能夠幫助大家一起克服困難，順利完成展覽。

在展出的四天期間，我主要負責展場導覽工作。剛開始面對觀展者時難免有些緊張，擔心無法完整傳達作品理念，但隨著導覽次數增加，也逐漸變得熟練，更能依據不同觀眾的反應調整介紹方式。過程中最有成就感的，是能夠直接與觀展者交流，聽見他們分享自己的想法與感受。有些觀眾在參觀後表示，原本對刺青不熟悉，但透過展覽認識到刺青背後所承載的故事、文化與情感價值，這些回饋都讓我感到十分開心，也讓我覺得努力都是值得的。

透過這次展覽，我不僅提升了策展執行與溝通表達能力，也學習到如何站在觀眾的角度思考展覽內容。希望藉由這次展覽，能讓更多人對刺青文化有不同的認識與理解，看見刺青不只是人體藝術，更是一種記錄生命故事與自我表達的方式。這次經驗也成為我大學生涯中相當珍貴的一段回憶，讓我獲得許多成長與收穫。

—《許康嵐》

從籌備《R(x)pirin》到正式展出，這段過程對我而言不只是一次畢業製作，更是一場關於溝通、執行與成長的學習。

身為團隊成員之一，從前期企劃發想、資料蒐集、社群經營，到後期展場施工與現場接待，每個階段都投入了許多時間與心力。過程中當然遇到不少困難，許多原本以為能順利完成的事情，在實際執行時才發現與想像存在很大的落差。例如展場施工、展品固定方式、輸出與材質選擇等問題，都讓我們在最後階段面臨許多挑戰，也讓我深刻體會到展覽並非只有設計與創意，更重要的是執行細節與風險評估。

這次展覽讓我學到，好的企劃不只是在紙上規劃得完整，更需要提前思考各種可能發生的狀況，並準備相應的解決方案。很多問題其實不是能力不足，而是經驗不足，因為沒有真正做過，所以不知道哪些環節最容易出錯。也正因如此，這些失誤反而成為最珍貴的收穫。

除了展覽本身，我最感謝的是所有願意走進展場的觀眾。看見大家願意停下腳步閱讀內容、參與互動，甚至分享自己的故事時，我才真正感受到這段時間的努力是有意義的。那些原本只存在於企劃書中的想法，最後真的被實現，並且與觀眾產生連結，這是最令我感動的地方。

回頭看這段畢業製作的旅程，留下的不只是成果，而是無數次討論、修改、崩潰與堅持的過程。雖然有遺憾，也有許多想重新來過的地方，但正因為不完美，才讓我更清楚自己未來能夠做得更好的方向。很開心能夠以《R(x)pirin》為大學生涯留下最後一個重要作品，也為這段旅程畫下一個屬於自己的句點。

—《林宜貞》

《阿斯匹靈》是我第一次從零開始將抽象概念轉化為完整品牌的專案。從前期概念發想、品牌定位，到視覺設計與最終展覽呈現，全程參與的過程讓我對品牌設計有了更深入的理解，也學習到如何將想法具體落實成可被觀眾感受的成果。

在團隊中，我主要負責視覺設計工作，投入許多時間在品牌形象的建立上。從品牌名稱、字體設計、色彩規劃到整體視覺系統的發展，都經過反覆思考與調整。我希望透過視覺語言吸引觀眾產生好奇心，進而願意認識刺青文化背後的故事與價值。在這個過程中，我不僅提升了品牌識別與視覺傳達的能力，也更加理解設計需要兼顧美感與訊息傳遞。

此外，這次製作也讓我首次接觸實體展覽的輸出與施工流程。從平面設計延伸到空間展示，需要考量尺寸、材質、展示方式以及觀眾的觀看體驗。這些都是過去較少接觸的實務經驗，也讓我了解到設計與執行之間需要不斷溝通與調整。展覽籌備期間，我們面臨許多挑戰，包括時間壓力、展品製作與現場施工等問題。有些狀況甚至是在進場後才發現，但團隊始終一起討論、共同解決，希望將最完整的成果呈現給觀眾。這個過程雖然辛苦，卻也讓我學習到如何在有限時間內應變與合作。

我最感謝的是所有組員的支持與付出，大家願意互相幫助，才讓《阿斯匹靈》能夠順利完成。同時也感謝每位走進展場的觀眾，尤其是願意與我們交流、分享想法的人。透過與觀眾的互動，我獲得許多寶貴回饋，也提升了自己的溝通與表達能力。

✦ 團隊介紹



許康嵐

展覽主題發想與內容企劃
 整體展覽方向規劃與執行
 刺青文化與歷史資料蒐集整理
 訪談企劃撰寫
 刺青師聯繫與訪談執行
 訪談逐字稿與文字內容編輯
 展場論述與展示文案撰寫
 訪談影片剪輯與社群內容規劃



林宜貞

CIS 品牌視覺設計
 品牌內容策劃
 整體展覽方向規劃與執行
 平面設計與輸出製作
 採訪紀錄與攝影
 周邊商品及入場禮設計



陳思潔

展品訂購與採購管理
 行政事務與文件整理
 資料蒐集與整合
 影片字幕製作與校對
 專案執行支援與協調工作



陳脩方

商品包裝與出貨管理
 展覽現場執行與活動支援
 Henna 商品製作與品質控管
 商品整理、庫存管理及販售協助