

國立臺北教育大學文創系
畢業製作成果報告書

家堡子
@ bae 2 home _



團隊名稱：家堡子

林冠妘 杜苡晨 林佳仟 何雲亞 李宜珊 羅禹驤

一、計畫緣起與目標

（一）計畫緣起

隨著我們離家、成長，「與家人見一次，便少一次」的重量逐漸浮現。

然而，每次的返家，我們不免自問：陪伴究竟應該如何被實踐？要如何在有限的時間裡，真正感受到彼此的存在？我們試圖從這份迷惘出發。

在回家的日常裡，親密往往流於沉默、情感常被不經意忽略；我們希望在久久能相聚的日子裡，學會更有意識的陪伴家人，並以溝通重新連結家庭，不讓理所當然的態度成為遺憾。

（二）專題目標

我們的核心目標，是透過訪談與創作實踐，探索家庭的不同樣貌，並思考身為子女的我們，如何與「家」建立最適切的連結。

此計畫最初源於一位成員想紀錄家人一天的生活，然而在不斷討論與反思中，我們意識到：日常生活中的溝通、陪伴與互動，正是「家」最真實且動人的形象。進一步，我們希望將這份觀察延伸為更具廣度的學習與創作，讓家庭不停留於個人經驗的敘事，也能成為畢製專案與實踐之間的橋樑，促進對家庭更深刻的理解與交流。

基於此，家堡子有以下三個目標：

1. **解決子女離家後對家庭的疏離**，運用不同形式的媒材，促進青年反思與家庭的連結。
2. **喚起「家」的記憶**，引導人們重新珍視與家人相處的日常，進而願意作出溝通與陪伴的行動。
3. **結合民眾參與和專業觀點**，讓家庭議題不停留於感性層面，也能引入理性與教育的思考。

二、實施內容與方式

本團隊家堡子以「家」作為共同核心主題，但並非由單一作品延伸發展，而是由六位成員各自從不同生命經驗與觀察角度出發，發展獨立創作計畫。團隊透過定期討論、分享與交流，共同建構展覽方向與視覺呈現，創作內容則保有高度自主性。是一場圍繞「家」所展開的聯合展覽，讓多元的家庭故事與觀點得以並存、對話。

（一）四格漫畫—李宜珊

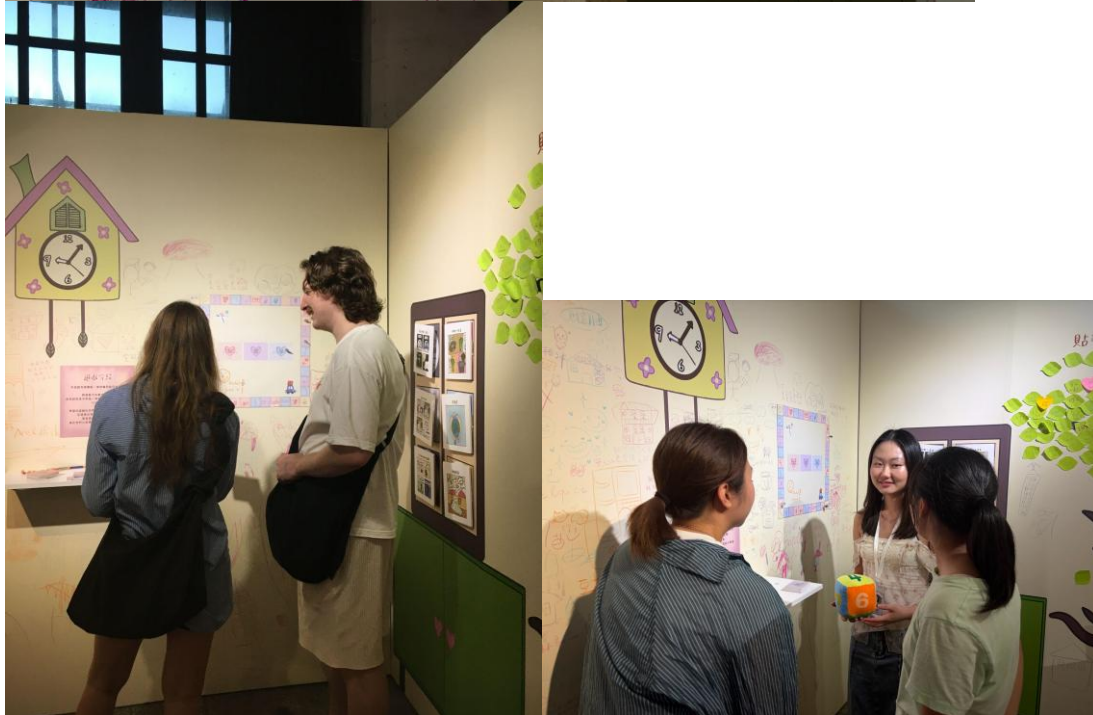
在家的時光裡，我們總習慣了那些無微不至的照顧，將家人的付出視為空氣般自然。甚至，當某天他們沒能為我們備好晚餐、收好衣服時，心中還會悄悄燃起無名火。我們常常忘了，沒有任何一份愛是理所當然的。

本作品由我們六位組員自身故事出發，繪製成一系列四格漫畫。希望透過這些切身經歷，成為觀者投射自身家庭經驗的鏡子；當看見漫畫中似曾相識的自己時，能引發共鳴，進而重新審視與家人的互動關係，在習以為常的愛裡，學會珍惜與感謝。



（二）《家家遊本難念的經》—杜苡晨

在每日的相處裡，有些話並不是那麼容易說出口；在難得聚再一起的時光裡，常常忽略了好好對話交流的可貴。這份桌遊希望透過遊玩的形式將家人們聚在一起，透過卡牌的問題，讓家人們互相道歉、道愛、道謝，也和家人分享一些自己的價值觀、生活中的小故事，讓彼此能夠更加親近和認識。



有中英雙語的卡牌，不同國家的遊客也能自在參與

（三）郭葉珍老師訪談—羅禹驤

在家庭關係中，有些話始終沒有說出口。有時是為了避免衝突，有時是出於保護彼此的善意，久而久之，卻形成難以察覺的距離。我們以「正念與家庭溝通」為主題，邀請郭葉珍老師從家庭關係、親子互動與正念實踐的角度，分享對當代家庭溝通困境的觀察與思考。

訪談中，老師探討「沉默契約」如何在家庭中形成。同時，透過正念的技巧，搭配溝通三部曲的同理、釐清與回饋，引導我們重新與家人的衝突中重建溝通，並思考如何在不急於改變對方的前提下，先不批判當下的情緒，覺察自己的狀況，進而理解彼此。

面對成年子女與父母之間日益複雜的互動樣貌，本次訪談並不試圖提供解方，而是希望讓大家重新看見那些沉默與衝突背後的情感與牽掛，並思考：在愛仍然存在的情況下，我們是否能找到重新開口、靠近彼此的可能。



訪談影片截圖

（四）《去樓頂看覓》—林冠妘

《去樓頂看覓》源自組員林冠妘於2026年3月12至2026年3月15日，在系上空間「臥龍貳玖」舉辦的個人展覽計畫。作品透過策展、攝影與影像紀錄，探究爺爺身為台電退休技術員的生命經驗，以及其長年利用回收材料進行創作的日常實踐。透過深入訪談、生活觀察與影像拍攝，逐步梳理家庭成員之間的互動關係，並重新觀看那些容易被忽略的家庭記憶與情感連結。

展覽以爺爺的創作空間與生活軌跡為主軸，呈現其獨特的創作思維與人生故事，同時也反映不同世代之間對於家庭、勞動與陪伴的理解。展覽結束後，為完整保存研究與創作成果，將展覽內容、攝影紀錄、訪談內容及策展歷程進一步整理為攝影書《去樓頂看覓》。

畢業展中以書籍形式呈現過往展覽成果與籌備歷程，讓觀眾能透過翻閱閱讀，更深入理解創作者與家人之間的對話過程，以及作品背後所關注的家庭記憶、代際關係與個人生命敘事。



展覽酷卡



展場照片



訪談影像與攝影書封面

（五）《你在哪裡？》—林佳仟



「你在哪裡」是一本探討思念與分離的繪本，故事一開始，主角小花尋找心愛的對方，不斷思考對方在哪裡，後來小花漸漸意識到，就算思念的人不在身邊，也會透過不同的樣貌出現在他的生活中。除在創作的過程中抒發自己對親人的思念，也想讓讓讀者得到共鳴。

（六）家堡子樹洞—何雲亞

「家堡子樹洞」——家庭情感的共創與轉譯計畫

本計畫核心在於建立一個「家庭情感的共創空間」，透過匿名表單作為出口，處理那些在日常互動中被沈默、被擱置的真實情感。

1. 計畫初衷：隱藏在日常下的情感投遞

我們觀察到，許多青年在離家後對家庭懷有深厚的牽掛，卻受限於尷尬或不知如何開口，導致情感交流停留在表層，為了接住這些「無法對家人說出口」的心聲，我們建構了「家堡子樹洞」，透過匿名形式，讓每個人能自在地梳理並分享對家最私密的情感片段。

2. 空間呈現：以信封為載體，隱喻心底的歸途

在展場規劃中，收集而來的家庭故事將轉化為一封封手寫信件，置於信封中陳列。

- 隱喻設計：每一封信件都如同每個人內心深處那份對「家」的私密告白，透過信封的包裝，將抽象的羈絆具象化為可以被觸摸、被拆閱的物件。
- 展場氛圍：觀眾將以「拾起者」與「書寫者」的雙重身份，在溫暖、靜謐的沈思區拆閱他人的故事，這種儀式感能有效降低觀者的心防，產生深刻的跨界共鳴。

3. 展覽互動：從「閱讀」到「共創」的循環

家堡子樹洞不僅是情感的收集站，更是家庭敘事的共創場域：

- 故事拆閱：觀眾透過拆開一封封未知的家庭故事，觸發對自身家庭的反思，這是在情感上與展覽空間建立連結的關鍵途徑。
- 共創循環：現場邀請觀眾留下自己的家庭故事，每一份新加入的故事，都將在展期中即時更新為陳列的一部分，讓「家」的樣貌與記憶在松菸展場中不斷生長、堡滿而生。



三、行銷推廣與成效

*以下數據皆為近九十天的數據

IG 官方帳號整體表現

指標	數值
總瀏覽次數	23,000
已觸及帳號數	3,001
互動次數	854
互動帳號數	194
個人檔案活動	1,150
個人檔案瀏覽次數	1,127
外部連結點按次數	23

瀏覽次數來源分析

類別	佔比 (%)
粉絲	52.4%
非粉絲	47.6%

瀏覽次數－內容類型分布

內容類型	佔比 (%)
限時動態	42.2%
Reel	40.3%
貼文	17.6%

互動來源分析

類別	佔比 (%)
粉絲	83.3%

非粉絲	16.7%
-----	-------

互動內容類型分布

內容類型	佔比 (%)
貼文	42.5%
Reel	33.3%
限時動態	24.2%

數據分析

- 帳號九十天內累積 2.3 萬次瀏覽、觸及 3,001 個帳號，具備穩定曝光能力。
- 粉絲（52.4%）與非粉絲（47.6%）瀏覽比例接近，顯示內容同時兼顧既有受眾經營與新受眾拓展。
- 限時動態（42.2%）與 Reel（40.3%）為主要流量來源。
- 帳號共獲得 854 次互動，其中 83.3% 來自粉絲，互動以既有追蹤者為主。
- 貼文雖僅占 17.6% 的瀏覽量，卻創造 42.5% 的互動，顯示貼文最能促進按讚、留言及分享等互動行為。
- 個人檔案瀏覽次數達 1,127 次，代表內容成功吸引觀眾進一步了解帳號。
- 外部連結點擊僅 23 次，未來可透過優化 CTA（行動呼籲）與導流設計，提高轉換成效。

整體結論

- Reel 負責擴大曝光與觸及新受眾。
- 限時動態負責維繫既有粉絲關係。
- 貼文負責提升互動與社群黏著度。

四、展場設計與規劃

（一）「紛眾」預展

展期：2025/12/17-2025/12/19

地點：南海藝廊

1. 展場規劃

本展區以「離家遊子」的情感旅程為核心敘事，將展區打造成「出外人的租屋處」，透過「啟程、沉思、傾聽、回響」四個階段，引導觀眾循序進入關於家的內在對話。

入口以行李箱裝置作為離家的象徵，開啟對家庭與自我關係的提問；書桌區展出階段創作成果，邀請觀眾在閱讀中進行沉澱與反思；榻榻米區以影像引導觀眾傾聽家人的聲音，理解家庭關係中未被說出口的情感；最後的回饋區透過書寫、聆聽與留下回應，讓觀眾將感受轉化為回響，完成一次由離家出發、回到自身情感的完整旅程。

2. 展示內容說明

	入口-啟程	書桌-沉思	榻榻米-傾聽	回饋-回響
展場照				
展區說明	入口處象徵「離家」的起點，讓觀眾透過掀牌互動感受離鄉者帶著的不只是物品，而是情感與故事，開啟整體敘事氛圍。	營造「遊子日常」的創作與思考空間，邀請觀眾進入我們的內在世界。	用低視角、靜態舒適的坐姿觀看影片，使觀眾真正「停下來」傾聽家人的聲音與家庭議題的重量。	收集觀眾的情緒與思考，創造展覽與觀眾、觀眾與自己家人之間的情感回聲。
展出內容	掀牌互動版	繪本、四格漫畫、桌遊、選書	影音輪播	貼紙、明信片、回饋表單、電話語音裝置

（二）「紛眾」畢業展

展期：2026/6/4-2026/6/7

地點：松菸北向製菸工廠西側

1. 展場規劃

本次展場以「回家」作為核心概念，結合「尋寶」的探索形式，邀請觀眾重新感受與家庭相關的記憶與情感。我們將展場打造為一個充滿生活痕跡的家屋場景，透過客廳、房間書桌、樓梯等熟悉的空間意象，讓觀眾走進一段關於家的故事。

觀眾入場後可手持尋寶圖，循著路線探索展間中的作品與互動裝置，如同在記憶中尋找被遺忘的珍貴片段。展覽內容從團隊成員的真實家庭經驗出發，呈現陪伴、溝通與成長的不同面貌，希望引發觀眾對自身家庭關係的思考。

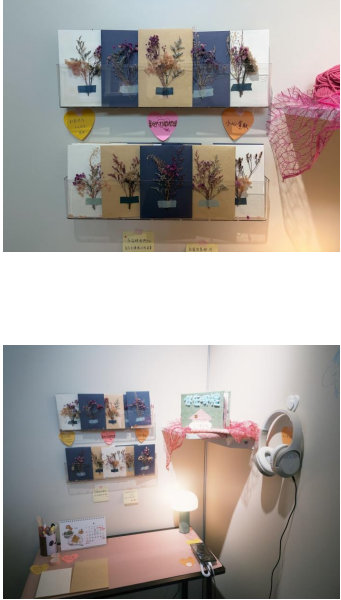
此外，我們設置了塗鴉互動牆，邀請觀眾留下關於家的一句話、一段記憶或一幅塗鴉，讓每個人的故事共同累積成展覽的一部分。透過觀看、探索與參與，我們期待觀眾能在這趟旅程中重新看見家人、看見自己，並找到屬於自己的「回家」方式。

2. 展示內容說明

展示內容	展場照	說明
身高牆		回應許多人兒時在家中由長輩記錄身高的共同記憶，將成長的軌跡轉化為展場互動體驗。展覽邀請觀眾在樹枝造型的身高表上貼上葉片便利貼，留下姓名，作為展覽期間共同完成的簽名牆。 以樹木作為家庭的象徵，呼應家人如同樹根與枝幹般默默支撐、陪伴滋養著我們成長。隨著一片片葉子被貼上，樹木逐漸茂盛，也象徵每位觀眾的故事與回憶匯聚其中。

四格漫畫		四格漫畫作品以六位組員的家庭故事為背景。作品以輸出構築窗框意象，外側呈現四格漫畫，觀眾可透過「打開窗戶」與「翻牌」的互動方式，觀看窗內的故事文字，進一步理解故事背後的情感細節。
桌遊		本桌遊以大富翁為基礎結構，結合擲骰走格與卡牌任務機制進行設計。遊戲中設置粉、藍、紫三種顏色格子，分別對應「關於我們」、「分享自己」與「大冒險挑戰」三類主題卡牌。玩家擲骰後依步數前進，並依停留格子顏色抽取卡牌，完成卡牌上的問題或任務，藉此引導玩家進行自我覺察、家庭經驗分享與實際行動挑戰。遊戲透過輕鬆易上手的規則，將家庭議題與情感交流融入遊戲流程中，讓參與者在互動過程中重新思考「家」與「陪伴」的意義。
塗鴉牆		塗鴉牆設計以互動提問作為核心，引導觀眾透過書寫與繪畫參與展覽內容。牆面設置兩個主要提問：第一題為「理想的『家』是什麼？」邀請觀眾自由表達對家的想像與定義，

		開放多元的家庭樣貌被看見與討論；由於現代家庭組成形式日益多樣，此題旨在鼓勵不同經驗的分享與理解。 第二題為「我與家的距離（很近很近 $\longleftrightarrow$ 很遠很遠）」，以尺度線作為視覺引導，讓觀眾自行標記自己在此軸線上的位置。此距離不僅限於地理上的遠近，也可延伸至心理感受與情感連結的程度。
郭葉珍老師 〈正念與家庭溝通〉 訪談		將訪談置於客廳情境之中，希望觀眾暫時放慢腳步，在熟悉的沙發與電視機前停留片刻。坐下的此刻，也彷彿回到家裡，重新思考那些曾經說出口的話，以及那些始終沒有說出口的話。 在訪談中，我們邀請郭葉珍老師從「正念」與「沉默契約」，探討當代家庭關係中的溝通困境，以及成年子女與父母之間那些難以言說的情感距離。

《去樓頂看覓》展覽圖冊		以階梯作為《去樓頂看覓》攝影書和平板的展示方式，觀眾得以自由翻閱書籍和觀賞訪談影片，牆上兩張照片分別為家族合照及爺孫合影。
《你在哪裡？》繪本		以書架作為展示空間，更好的融入「家」的場景。周邊放上了許多做手工書剩下的材料來與作品呼應。
家堡子樹洞		「家堡子樹洞」是一項以家庭情感為核心的共創計畫，透過匿名投稿蒐集人們對家庭難以說出口的心聲，打造一個能夠自在分享與梳理情感的空間。 展覽以信封與手寫信件作為主要呈現形式，將抽象的家庭記憶與情感具象化，邀請觀眾透過閱讀他人的故事，反思自身與家庭的關係。同時，觀眾也能在現場留下自己的家庭故事，讓展覽內容持續累積與更新，形成情感交流與故事共創的循環，展現家庭記憶不斷生長的樣貌。

家堡子代寄站		觀眾於觀展後能向人員購買一張明信片，寫一封信給家人、朋友，或任何重要的人，我們將在展覽結束後協助寄出，讓那些難以開口的話，穿越時間與距離，被好好送達。
--------	---	---

五、經費運用情形

執行期程	支出		收入	
113-2	書籍費	2953	學習社群補助	7200
	材料費	702		
	概念展道具	2002		
	餐食費	1200	學習社群獎金	7000
	印刷成本	755		
	113-2 支出	7612	113-2 收入	14200
114-1	材料費	286	系辦補助	2900
	展覽道具	703		
	印刷成本	1900		
	114-1 支出	2889	114-1 收入	2900
114-2	展間輸出	38200	學習社群補助	5000
	租借用品	2450	影片比賽獎金	2000
	印刷成本	4190	畢展商品販售	1599
	114-2 支出	44840	114-2 收入	8599
	總支出	55341	總收入	27699
結餘			-27642	

六、心得回饋

何雲亞：

一開始我對於「家」這個主題沒有太大的興趣，因為長期與家人之間的摩擦，我很長一段時間放棄與家人溝通，但在做這個專題時，開始去深挖為什麼我害怕觸碰這個議題，也在組員的引導下，我慢慢地去找尋內心的答案。我們做這個專題是想要喚起大家對家庭的情感，但其實我也從中療癒了自己，嘗試與家人恢復溝通，也開始記錄下與他們的日常互動，也在這個過程認識了更不一樣的他們。

這個專題我主要負責社群經營的部分，其實在過程中是做得很開心的，從中學學習到如何經營社群媒體的技巧，也為未來的履歷加分，除了這些比較實際的學習收穫，我覺得最重要的是找回與家人的連結，嘗試說出那些不曾說出口的感謝，也很感謝我的組員在過程中給我很大的探索空間，我想「家堡子」這一年半的旅程，會是我人生中很重要的回憶。

杜苡晨：

這一年半裡我們以「家」為核心概念不斷地延伸探討每個人不同視角的家庭故事，我們有好多想完成的作品，都是因為我們想更加珍惜和家人相處的時光。我們製作了各種影片：街訪大學生和媽媽的關係、探討家人對我們離家讀書的看法、家人對我們的畢業期許、邀請身邊的朋友在父親節大聲說愛…，在做影片的同時不僅挖掘我們對家的情感，透過影片的訪談和對話，問出我們平時不太會拿出談論的感情，也同時重新認識我們眼中的家人。每次在這種時候會覺得特別溫馨，我們在做的企劃是真的走在自己的理想上，我們真的在做自己喜歡的議題，也真的不僅僅透過這個專案表達我們對家的愛，也得到好多來自家人的回應。

這次的展覽我的家人也到現場看我們的作品、玩我們設計的桌遊，展場裡的電視是家人們贊助並一路幫我從台中扛上來的，謝謝他們。我喜歡成果展的地方除了代表跟一個階段的自己說再見，也能在現場看見許多親朋好友，沈溺在溫馨感恩的情緒裡。跟朋友們玩桌遊，討論一些平時說笑之外的話題。

這次展覽老實說一開始以為會有兩百分疲憊，身為一個愛睡覺的I人，每天要早起還要不斷接待來賓，可卻意外的每天都很滿足地帶著新的體悟離開展場，而且和陌生人介紹我們展間時，他們幾乎都能和我們有共鳴，我們可以從中對話，而我從對話中重新得到能量。帶著來賓們從介紹我們團隊開始接著介紹作品，介紹四格漫畫的同時聽他們分享自己的故事，有個姊姊突然眼眶濕熱，我拍拍她的肩趕緊拿出衛生紙接住她的熱淚盈眶，她說她看著每一個四格漫畫都很有感觸，真的是年紀越大越覺得要好好珍惜跟家人相處的片刻，剛好這段時間她親近的家人生病，開始覺得這一切、這些愛該在每一次都大聲說出口，更加覺得我們做的事情是真的很有意義的。

羅禹驤：

每次和大家一起做家堡子的時候，再回頭看看自己的家庭，或多或少都有一些感觸，家庭除了溫馨和愛，其實更多的時候是「協商」。不論是和對方，或是和自己協商，但有時候往往困在

自己的世界裡，直到衝突或遺憾發生了才感到惋惜，仍要意識到，保持協商的開放性是很重要的。和郭葉老師訪談完，也是應證了這樣的想法。

在展覽的四天，也很感謝那些好好地聽我們導覽，看完我們的所有作品與影片的觀眾，甚至幾位是非常掏心掏肺，很走心的寫了一大段放在家堡子樹洞裡，完全沒有想過會收到這些很發自內心的回饋，雖然在我們家堡子的展場裡可能帶不走甚麼實際的商品，但或許想家的心能稍微多冒出來一些。

李宜珊：

歷經一年半的畢製，終於迎來結束，這一切來得有些不真實。

回想起這段與大家並肩作戰的日子，老實說過程並不容易。但也多虧了這個畢製，讓我們有機會深入彼此的生命，看見了「家」的多種樣貌。在將大家自身故事轉化為四格漫畫的創作過程中，就像是照了一面鏡子，我也因為這個畢製，開始學會停下腳步，重新思考自己與家的關係。

展覽期間，原本擔心自己會被繁重的導覽工作消耗殆盡，但沒想到在現場得到的回饋，卻成了最珍貴的能量。當我看見陌生人在我們的展間前停下腳步、會心一笑，甚至投射出他們自己的家庭經驗，與我們分享起他們和家人的故事時，我深刻感受到，我們這一年半來堅持傳達的理念，是真的引起了共鳴，也真的很有意義。

這個成果展，代表著我們要跟大學階段的自己說再見了。這段旅程讓我變得更加珍惜與家人相處的時光，也明白沒有任何一份愛是理所當然的。謝謝這一年半裡陪伴我的大家，也謝謝我的家人，這一切的體悟，會是我畢業後帶走最棒的禮物。

林冠妘：

我覺得家堡子是個挺任性的團隊(而我為此感到自豪)，不同於過往文創系畢製團隊的運作模式，我們更像以聯展的形式回應以家為軸的議題。當然一年半的過程裡曾受到一些質疑和建議，不過我們仍然在初衷之上不斷修正，很謝謝老師們帶領我們一步步往前，同時給我們許多自由。其實這樣的運作方式也挺好的，每個人都能掌握自身的專案、完整說出自己想說的，遇到問題組內也能夠相互協助。

這段畢製的歷程，從每週不斷開會、追蹤進度，到展覽正式成立與完成，每一步都伴隨著高度的壓力與疲憊。身為主要推進者之一，常需要在不同角色之間來回切換，雖然過程辛苦，但也成為畢業前最重要的一次自我挑戰。在《去樓頂看覓》的展覽中，我一開始也不知道自己能做好什麼，只是覺得這樣會很有趣吧。但事情往往不會只停留在有趣這麼簡單，挖掘內心的過程既痛苦又繁鎖，需要在不斷地嘗試與妥協中度過，不過最後看見阿公與家人的笑容，就覺得一切都值得。很謝謝系上有這麼好的空間可以讓學生發揮想法、實驗，也鼓勵之後學弟妹可以多加運用臥龍貳玖舉辦個人展覽或有趣的活動。

畢業展的四天.....說不累是騙人的(超級累)，也一度覺得還不夠好。但當看到有人停下來認真看、願意寫下回應、跟我們交流想法、牆上慢慢被塗鴉填滿的時候，漸漸地感受到我們真的

在做很有價值的事，創作對我而言就是找到自己與世界連結的方式，我想我們做到了。這樣的經驗會帶著我繼續往前，未來有一天將會很懷念家堡子的。

林佳仟：

這本繪本的誕生，其實完全不在我原本的計畫之中。直到有一次回到鄉下，看著阿嬤逐漸年邁的身影，心中突然湧現一股強烈的渴望，想找個溫暖的方式將這份思念傳遞給她。在創作的過程中，我驚覺自己平時很少對家人直接表達愛意，習慣了將情感藏在心底。

因此，這次的手工繪本創作，不僅僅是一項作品的完成，更成為我認真審視與梳理家庭關係的契機。透過一筆一畫的勾勒與剪貼，以及最後的裝訂，我將那些日常裡說不出口的感謝，化作實體的線條與溫度。這不僅是一次對家人表達愛的練習，也是一場療癒自我、拉近彼此心靈距離的美好經驗。

七、團隊分工介紹

組員	分工項目	負責專案
林冠妘	組長，統籌組內事務、展覽設計、報告	《去樓頂看覓》展覽 《去樓頂看覓》展覽圖錄
杜苡晨	桌遊設計、影片剪輯	《家家遊本難念的經》桌遊
林佳仟	繪本設計、影片剪輯	《你在哪裡？》繪本
何雲亞	社群帳號經營與排程控管	● 社群帳號經營，包括：企劃發想、貼文文案撰寫、短影音剪輯、限動內容製作，內容排程發布等。 ● 「家堡子樹洞」企劃發想與執行。
李宜珊	插畫繪製	IP角色設計、四格漫畫繪製
羅禹驤	文本調研與資料彙整、報告	郭葉珍老師訪談、選書

八、附錄

家堡子IG官方帳號

https://www.instagram.com/bae2home_/

郭葉珍老師〈家庭溝通與正念〉訪談

https://youtu.be/B9FivMU_I84?si=vP41blaxE5jWnCxD

《去樓頂看覓》訪談

https://drive.google.com/drive/folders/10dRf3ve7QkCPSy0Y8xWEfTFVBt1kFfoZ?usp=drive_link