

文化創意產業經營學系碩士班

一、本所歷史與發展特色

◆ 課程願景

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

二、教育目標

- 1、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
- 2、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
- 3、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

三、核心能力

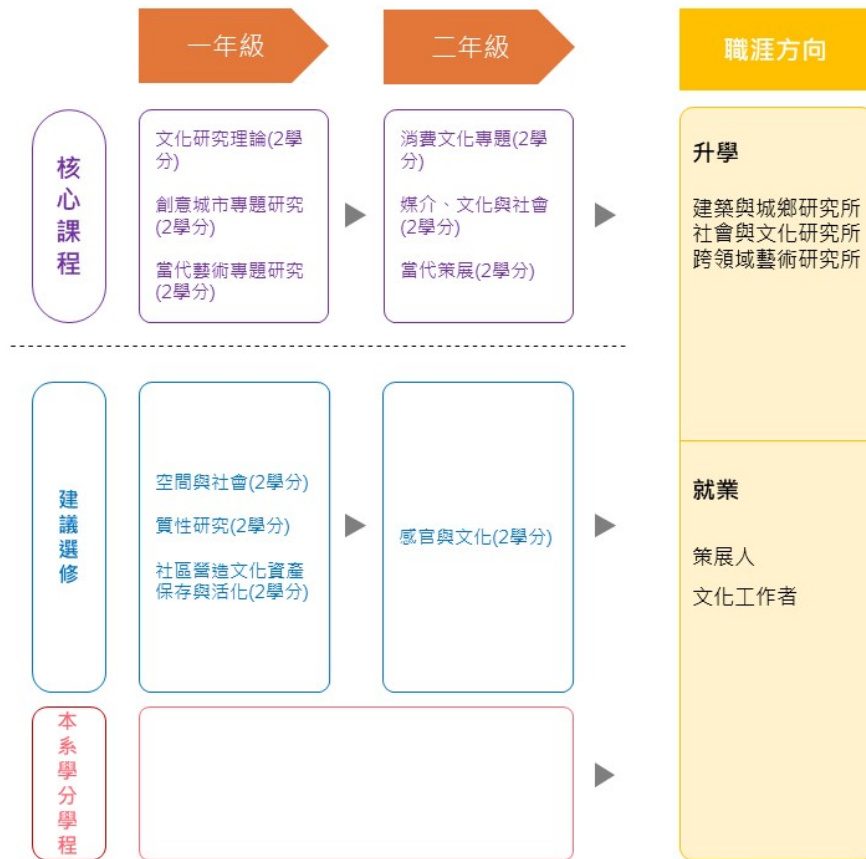
1. 文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。
2. 思考、分析、判斷、創造等設計能力。
3. 未來就業及研究實務能力。
4. 文創產業界的國際競爭能力。

四、教育目標與核心能力關聯表

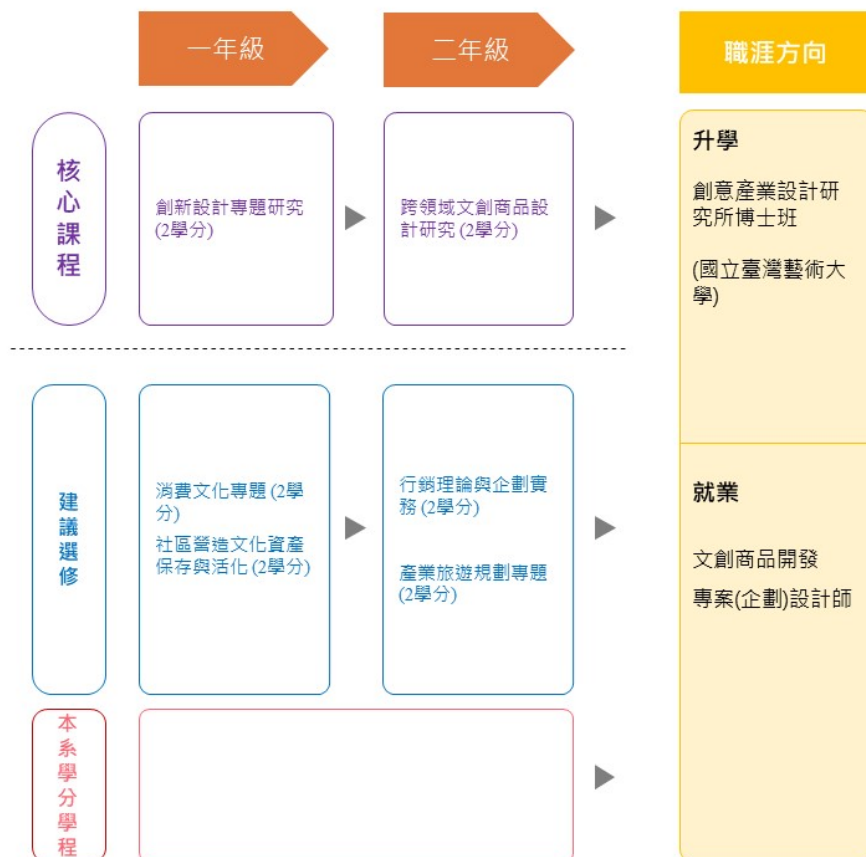
教育目標/核心能力	具備文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。 (核心能力 1)	具備思考、分析、判斷、創造等設計能力。 (核心能力 2)	具備未來就業及研究實務能力。 (核心能力 3)	具備文創產業界的國際競爭能力。 (核心能力 4)
1、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。 (教育目標 01)	☆	☆	☆	
2、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。 (教育目標 02)	☆		☆	☆
3、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。 (教育目標 03)	☆		☆	☆

五、課程、職涯及升學地圖

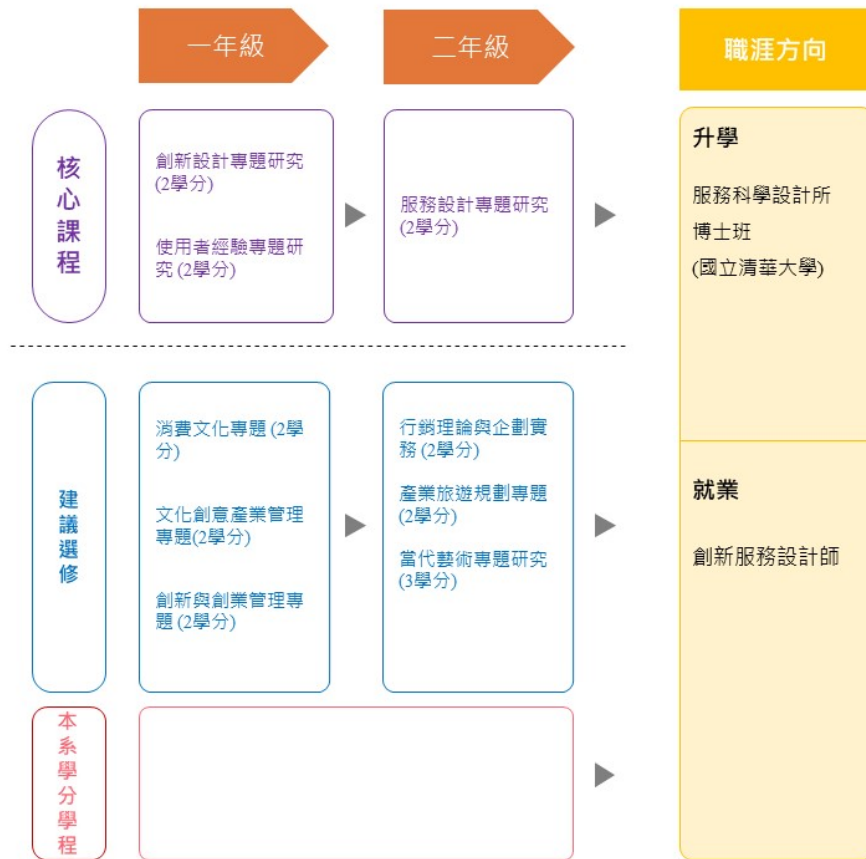
文創系研究所



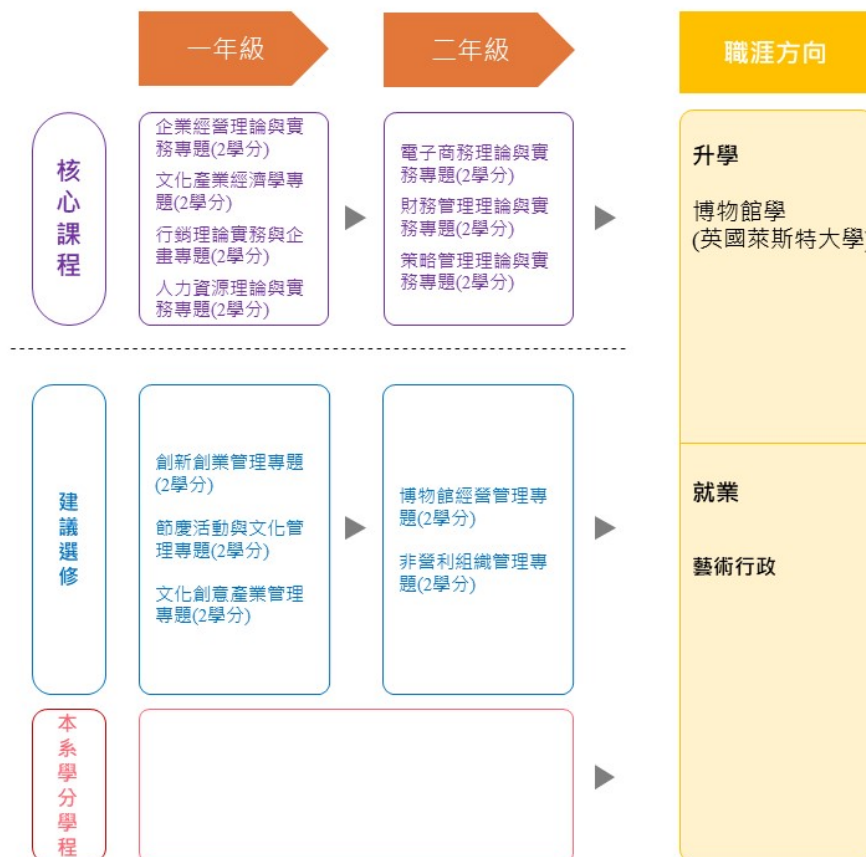
文創系研究所



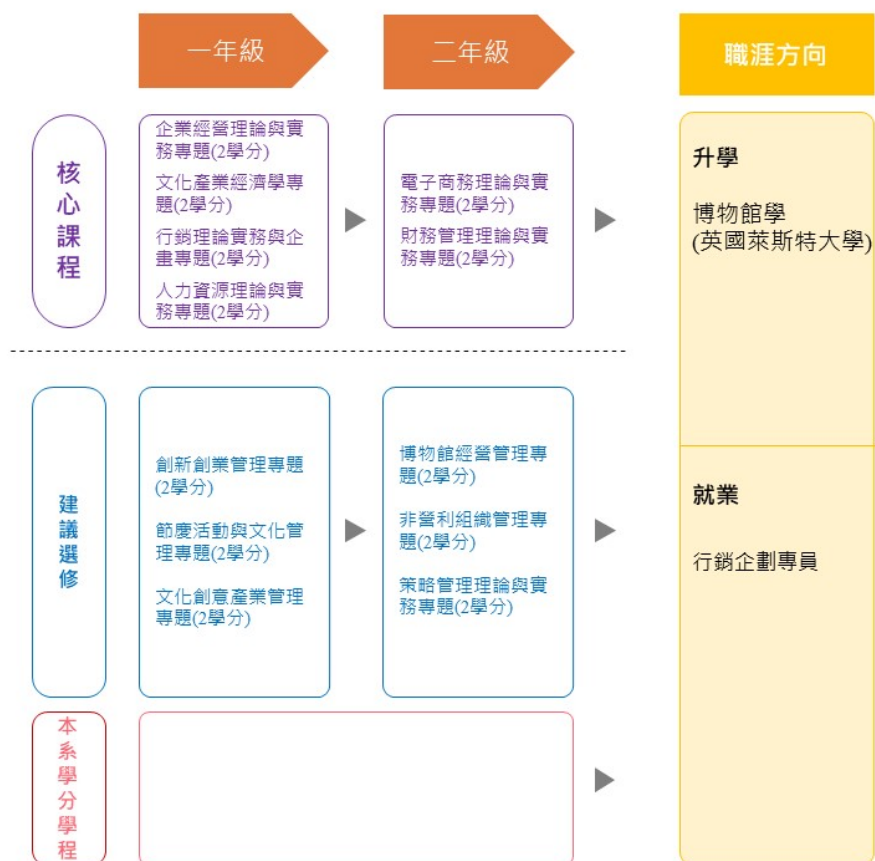
文創系研究所



文創系研究所



文創系研究所



六、課程結構與修課要求

◆ 課程架構

1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。

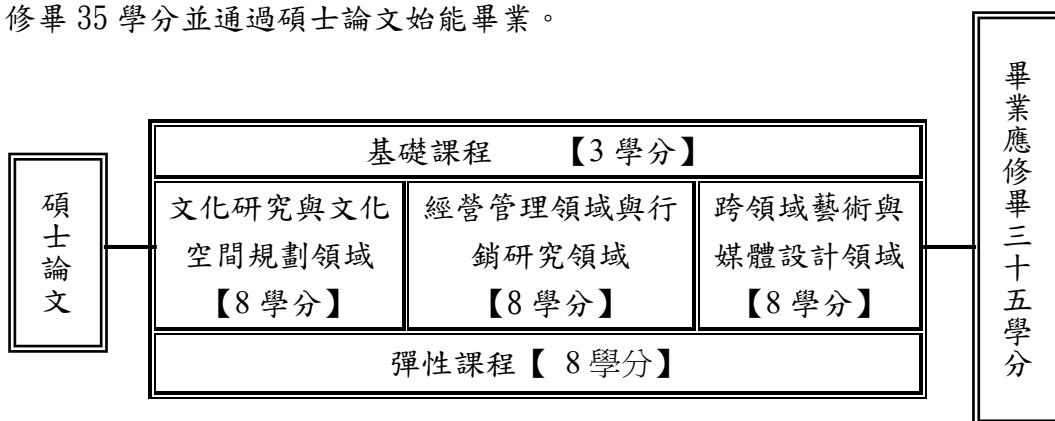
(1)基礎課程共 3 學分。

(2)三大專業領域課程共 24 學分。

含文化研究與文化空間規劃領域必修 2 學分、選修 6 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 6 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 6 學分。

(3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 8 學分。

2、修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



◆ 相關須知

1、本系選課注意事項：

(1) 研究生入學後需於一年級下學期選定指導教授。

七、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 碩士班課程結構與教學科目表 109 學年度

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修	學	時	開課	備註
			別	分	數	年級	
一、基礎課程(必修 3 學分)							
170500	研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)							
0889200	文化研究理論	Theories of Culture Studies	必	2	2	一、二 上學期	
1011100	空間與社會	Space and Society	選	2	2		
0983100	當代藝術專題研究	Contemporary Art Seminar	選	2	2		
0983200	視覺文化專題研究	Visual Culture Research Seminar	選	2	2		
0889400	創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
1011200	感官與文化	Sense and Culture	選	2	2		
1011300	動漫產業與文化研究	Animation Industry and Cultural Study	選	2	2		
1011400	當代表演專題	Contemporary Performance	選	2	2		
0461300	藝術社會學	Sociology of Art	選	2	2		
0910000	當代策展	Contemporary Curating	選	2	2		
0425500	質性研究	Qualitative Research Method	選	2	2	一、二 下學期	
0889300	消費文化專題	Consuming Culture	選	2	2		
0958100	媒介、文化與社會	Media, Culture and Society	選	2	2		
0889600	社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2		
1011500	性別與媒介文化研究	Gender and Media Cultural Study	選	2	2		
1011600	當代美學與文化理論	Contemporary Aesthetic and Cultural Theory	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
0889800	文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
0890100	節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
1001700	領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of	選	2	2		

		Leadership					
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
1011700	投資理財理論與實務專題	The Theory and Practice of Financial Investment	選	2	2		
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
0890500	文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
0683100	非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		
1011800	統計分析理論與實務專題	The Theory and Practice of Statistical Analysis	選	2	2		
1007100	商業模式理論與實務專題	The Theory and Practice of Business model	選	2	2		

四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)

0890700	文化設施專題研究	Cultural Facilities Study	選	2	2	一、二 上學期	
0812300	跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2		
0992800	產業旅遊規劃專題	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
0890900	兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2		隔年開設
0891100	創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2	一、二 下學期	
0891200	當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art Study	選	2	2		
0958300	服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
0891400	園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
1011900	跨領域策展與空間專題	Interdisciplinary Curation and Narrative Space	選	2	2		

五、彈性選修課程(選修 8 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)