

文化創意產業經營學系 EMBA 在職碩士專班

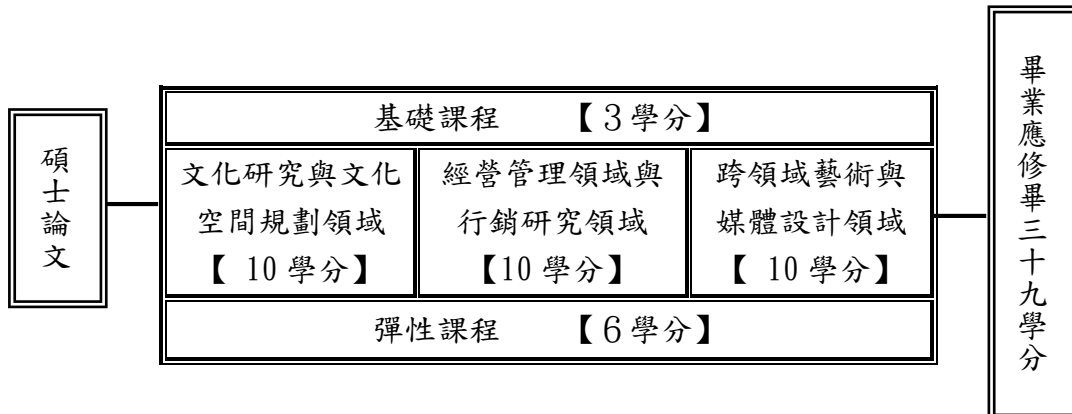
課程簡介

一、課程規劃原則

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士學位^{在職進修專班}課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，利用豐富實務經驗，聚焦理論研討，促使研究生於工作中融入理論創新精神。

二、課程結構

- 1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。
 - (1)基礎課程共 3 學分。
 - (2)三大專業領域課程共 30 學分。
含文化研究與文創規劃領域必修 2 學分、選修 8 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 8 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 8 學分。
 - (3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 6 學分。
- 2、修畢 39 學分並通過碩士論文始能畢業。



(本系課程依實際情況開設)

文化創意產業經營學系 EMBA 班課程結構與教學科目表 109 學年度

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修 別	學 分	時 數	開課 年級	備註
一、基礎課程(必修3學分)							
170500	研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修2學分，選修8學分)							
0889300	消費文化專題	Consuming Culture	必	2	2	一上	
0983300	北師人文講座	Humanity Lectures of NTUE	選	2	2		
0670400	設計文化研究	Design Culture	選	2	2		
0903100	文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	2	2	一、二 上學期	
0889200	文化研究理論	Theories of Culture Studies	選	2	2		
0889600	社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2	一、二 下學期	
0889400	創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
1012000	經營文化史	Business Cultural History	選	2	2		
1010500	文化治理	Cultural Governmentality	選	2	2		
1010300	技藝與社會	Craft and Society	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修2學分，選修8學分)							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
0889800	文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2	一、二 上學期	
0890100	節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
0890400	財務管理理論與實務專題	Finance Management and Practice	選	2	2		
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
0890500	文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
0683100	非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		

1012700	領導統御理論與實務專題	The Theory and Practice of Leadership	選	2	2		
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)							
0890700	文化設施專題研究	Ultural Facilities Study	選	2	2	一、二 上學期	
0812300	跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary Creative Design Study	選	2	2		
0890800	觀光工廠規劃與輔導專題研究	Seminar on The Industrial Tourism	選	2	2		
0890900	兩岸文創產業專題研究	Case Studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience Case Study	選	2	2		隔年開設
0891300	數位內容專題研究	Digital Content Industry Case Studies	選	2	2		
0891100	創新設計專題研究	Contemporary Art and Media Study	必	2	2	一、二 下學期	
0891200	當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2		
0958300	服務設計專題研究	Service Design Seminar	選	2	2		
0891400	園區與創意空間專題研究	Park and Creative Space Study	選	2	2		
0891500	設計管理與策略	Design Management and Strategy	選	2	2		
0891600	產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修 6 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)							