

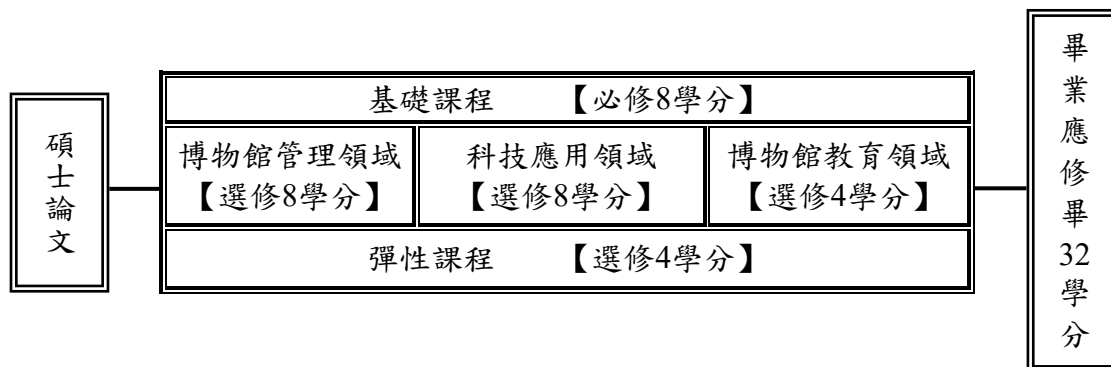
# 文化創意產業經營學系博物館管理與科技應用碩士在職專班

## 一、課程願景及規劃原則

本課程架構之規劃，主要結合本校人文藝術學院、教育學院與理學院等三大學院，並透過跨域整合，與財團法人資訊策進會、財團法人工業研究院、中華民國博物館學會等合作機構，設計規劃有關博物館管理行銷、博物館教育推廣與博物館科技應用等三大領域的課程，透過碩士在職專班，培育國內博物館界中、高階管理人才，養成職場所需專業能力，並輔以相關理論和研究分析的訓練，提供博物館研究或深造基礎。

## 二、課程架構

- 課程分基礎課程、三大專業領域、不分領域課程。
  - 基礎課程共8學分（必修）。
  - 三大專業領域課程共20學分（選修）。
    - 博物館管理領域選修8學分
    - 科技應用領域選修8學分
    - 博物館教育領域選修4學分
  - 彈性課程（可修習本系課程或跨校系選修課程）共4學分（選修）。
- 修畢32學分並通過碩士論文始能畢業。



### 三、教學科目【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 博物館管理與科技應用碩士在職專班 課程結構與教學科目表 111學年度						
科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
一、基礎課程(必修8學分)						
博物館學概論	Introduction to Museology	必	2	2	1上	
大師講座	Master Lecture	必	2	2		
研究方法與論文寫作	Research Methods and Papers Writing	必	2	2	1下	
文化場域展示設計與規劃	Exhibition Design and Planning in Cultural Venues and Institutions	必	2	2		
二、博物館教育領域課程(選修4學分)						
文化場域教育理論與實務	Theory and Practice of Education in Cultural Venues and Institutions	選	2	2	1上	
文化場域教育活動規畫	Education Activity in Cultural Venues and Institutions	選	2	2	2上	
博物館空間與策展專題	Museum Space and Curatorial Practices	選	2	2	2下	
三、博物館管理領域課程(選修8學分)						
藝術行政管理專題	Art Administration and Management	選	2	2	1上	
文化場域觀眾研究	Visitor Studies in Cultural Venues and Institutions	選	2	2		
博物館行銷專題	Seminars on Museum Marketing	選	2	2	1下	
博物館營運實務專題	Seminars on Museum Management	選	2	2	2上	
文化場域商店規畫與經營	Planning and Management in Cultural Venues and Institutions	選	2	2		
博物館商品開發與設計	Design and Development of Museum Products (souvenirs)	選	2	2	2下	
四、科技應用領域課程(選修8學分)						
大數據分析與軟體應用	Big Data Analysis	選	2	2	1上	
數位科技與展覽	Digital Technology and Exhibition	選	2	2		
數位遊戲式學習	Digital Game-based Learning	選	2	2	1下	
E-Learning數位學習	E-Learning	選	2	2	2上	
互動設計	Interactive Design	選	2	2		
數位文化與物質文化	Digital Culture and Material Culture	選	2	2		
文化場域與科技應用	Technology Application in Cultural Venues and Institutions	選	2	2	2下	
多媒體展示設計	Multimedia Display Design	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修4學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)						