



團隊介紹

早城案內所是個媒體服務平台，我們致力推廣城市的美好生活，透過分享音樂、藝術作品、食物、商品等，回到最純粹的眼光，品味這座城市，藉此找到對生活的理想與感悟。

我們相信熱情、想像力及實踐力能提升城市的活力，且能改變社會的魅力！透過分享自身經驗的視角與思考，藉由探討城市與空間的豐富議題，連結社會觀察家形成的生態圈密集發聲，邀請大家一同定義心中的理想城市。

計畫緣起

- 「AQUATOPIA魚缸實驗」：以實驗開啟城市觀察
- 「讓書店成為城市的服務處」：從空間角度打開服務概念
- 「早晨城市的美好生活提案」：專注媒體經營，貼近觀眾日常



Aquatopia魚缸實驗

計畫簡介

「開啟對城市的觀察與實驗，找到對生活的理想與感悟。」
觀察是基礎、思考是建構，一步步打造符合理想、生活、存在價值的城市。
我們從五感、空間、社會議題等角度觀察台北城市，激發更多城市人對理想城市與生活的思考或想像，將「城市—空間—人」加以轉化、連結，並透過閱讀、藝術文化的實踐提升城市的活力。

計畫內容

1. 品牌價值

- 面對城市，需有觀察的眼睛與熱忱的心。
- 透過閱讀、藝術文化能提升城市的活力，且能改變地方的魅力。
- 探討「城市—空間—人」的關聯與影響，建構自己的「理想城市」

2. 小誌製作



01. 在書店開一場人生派對



02. 給所有人的公園健康操



03. 通勤狂想曲

3. 社群經營

- FB
- IG
- Podcast 早安城市沙龍頻道



4. 官方網站

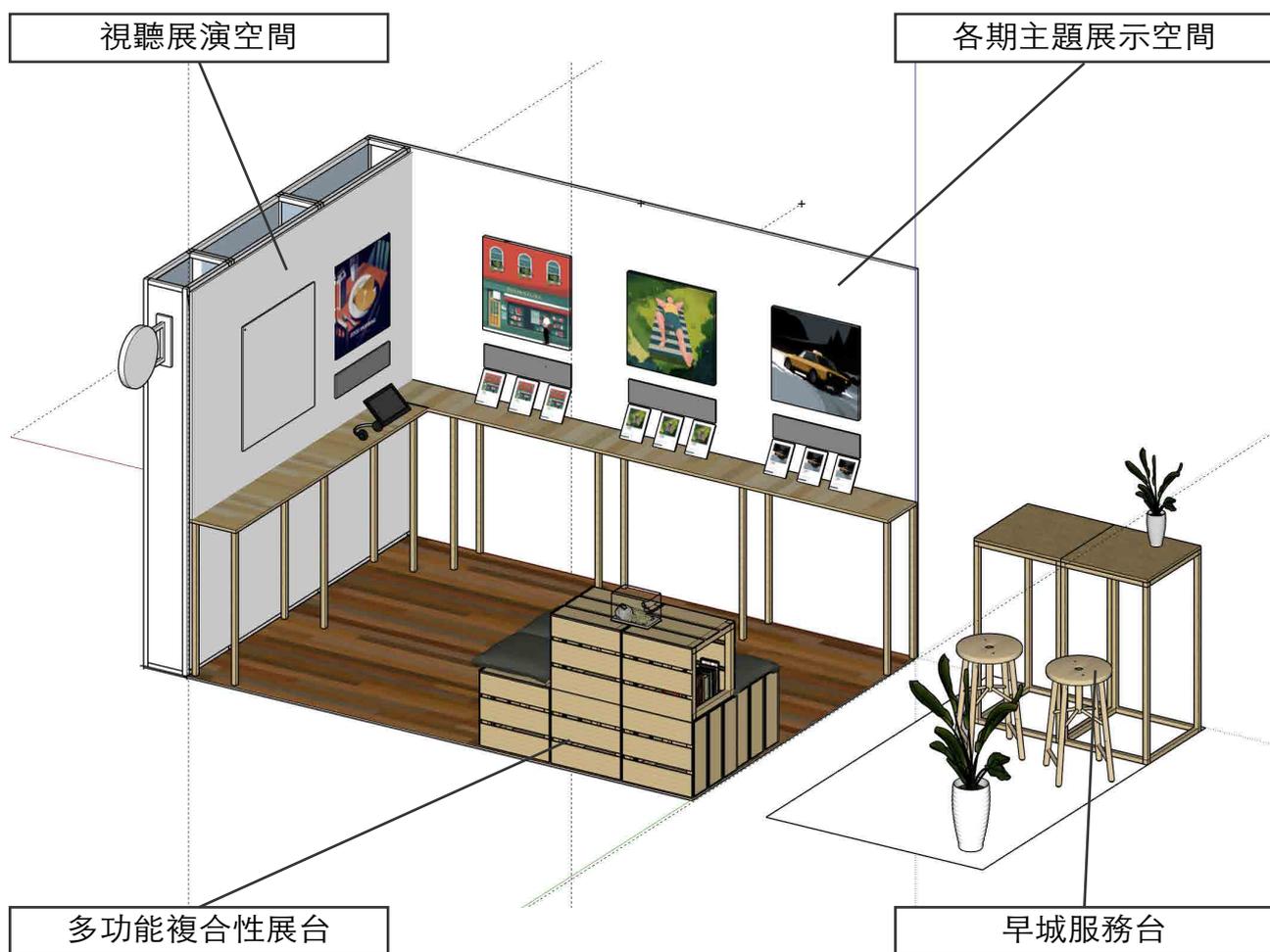
- 城市快訊：城市人第一手藝文資訊
- 專欄文章：小誌主題專欄、名人專欄分享
- 早城選物商店



5. 競賽參與

- 109/5/19，國立臺北教育大學第7屆校園創業競賽：開書店，與城市親密靠近一點點
- 109/12/16，國立臺北教育大學109年度上學期學習社群競賽：城市觀察紀錄學習成果
- 110/2/26，110年度「U-start 創新創業計畫」：建立實體的「城市服務中心」

展場規劃及介紹



早城案內所希望在展場內打造出一間城市快閃服務中心，並將整個展演空間分成視聽展演空間、多功能複合性展台、各期主題展示空間以及早城服務台四個四個展演區塊。

整體的裝潢以及擺設方式將採取類似樣品屋的概念，使得展場呈現出一個統一的感覺；而展場的調性我們將融合傳統性藝文展演、日常生活家居感再加上地方故事感，並配合早城案內所為受眾們提供的觀展流程，打造出專屬於早城案內所的早城生活儀式感。



Morning Lab