



創作起源

「MOODY」的中文可以解釋成「喜怒無常」。

情緒是瞬息萬變且稍縱即逝的。

很多時候，我們紀錄下來的方式大多都是影像或是文字，也許未來會在某個午夜夢迴想起曾將其寫在哪本日記本中卻再也找不到。

MOODY想要將情緒轉換成一個符號，

符號會成為配件中的元素，希望能以各種不同的面貌和個人賦予的意義去參與在你我的生活之中。

計畫內容

「品牌經營」為此次企劃之定位,並以「有意涵的符號」以及「化繁為簡」為主要理念。

初期以「襪品」作為出發點,發展出一系列素色為底的基本款刺繡襪製品，會根據營運狀況斟酌加入其他品項。

預期目標

透過展覽讓人們了解 MOODY 是以什麼樣的想法及方向在努力，能夠向消費者傳達什麼或是提供什麼樣的產品，提升知名度及關注度。透過現場與觀者互動亦可即時得知需修正之處或可更加完善之處，後續進行修正及品牌優化，以利長遠發展。