



## 核心理念

以「蔬菜」作為計畫的重要元素，利用團隊三人的專長—文字、視覺設計與動態影像能力，並以貼近生活的議題為創作發想。

透過團隊設計出的「菜鳥」角色，以圖文漫畫、動畫、Line貼圖等等來呈現學生畢業後即將面臨的「職場文化」。

## 計畫內容

### 角色開發

- 田野調查** 一般外食的上班族對於各種蔬菜的熟悉程度，是否能夠辨認出蔬菜、並叫出菜名。
- 資料整理** 研究蔬菜的生長、食效、外型特色等等。
- 角色設計** 由田野調查、資料整理與討論後，挑選適合的蔬菜作為角色設計的原型，並透過蔬菜的特色來設計該角色的定位、個性與外型等等。

### 角色應用

- 資料蒐集** 閱讀新鮮人、職場文化議題的書籍、與有職場工作經驗者詢問，蒐集所需的背景知識與內容發想。
- 圖文系列創作** 以蒐集的資料發展出不同系列的圖文，有三系列：
  1. 菜鳥日記 以靜態圖片呈現職場新鮮人的心情故事為主，將現實中常有的牢騷或心事交由菜鳥角色發聲。
  2. 菜鳥小劇場 以單張動態圖片結合蔬菜意象，用誇張、非現實的設計呈現職場新鮮人內心戲劇化的情緒表現。
  3. 菜鳥常犯壞習慣 以三、四格漫形式呈現，蒐集了職場新鮮人常犯的錯誤。
- 動畫創作** 以「菜鳥必死的五件事」為題，趣味的情境呈現職場新鮮人在職場上必死無疑的行為。
- 社群平台經營** 發布創作內容，經營Facebook粉絲專頁與Instagram專頁，與留言者互動。
- 貼圖發布** 設計Line貼圖並上架。

### 展覽規劃

- 牆面呈現** 以文字與平面輸出團隊理念、計畫介紹、角色開發介紹及角色設計圖
- 載具呈現** 以平板播放動畫
  - 提供snapchat模板拍照
  - 供筆電操作觀看圖文系列創作
- 實體呈現** 展示角色圖像印製馬克杯與貼紙

### 展覽預期目標

從虛擬的社群平台轉為實體的展演空間展出創作內容，吸引陌生的目標群眾（以應屆畢業生、喜歡插圖與設計的學生或上班族為主）認識「菜鳥」角色。

