



零食差

懷 舊 零 食 訪 察 計 畫



展覽核心理念 /

尊重「產業」，即尊重每一個家庭和生命。本計畫用圖文與影音紀錄的方式，深入了解「懷舊零食產業」鮮為人知的背後。除了紀錄該產業的目前狀態，我們更是將重點放在「人」。

不用既定的眼光——「這個產業會消失」來同情或是憐憫，而是盡可能真實地表現這個產業鏈中各個角色的心路歷程以及對未來的期待。期許觀者通過這些「真情流露」來更多思考，產業會過去，什麼會永續。

計畫內容 /

本計畫走訪3條觀光老街、7間半百老店，進行18次深度對話。從工廠、大中盤商、零售店、消費者的角度深入了解，產業每一環的心態。

透過以下階段，以達成計畫及展覽目標：

- 1、訪談懷舊達人張哲生先生、懷舊設計家張信昌先生，了解懷舊的定義與意義。
- 2、訪談大中盤商、零售店的老闆，聆聽故事，製作紀實短片，撰寫專欄文章。
- 3、電訪工廠，進行錄音。
- 4、老街街訪懷舊零食的消費者，影像記錄。
- 5、找懷舊零食小知識，製作零食小圖。



空間規劃 /

記憶碎片牆(左):受訪者的圖文展示

計畫概念牆(右):創作計劃的緣起與內容展示

觀展者互動牆(中):不同顏色的繩線代表不同的年齡層，通過回答問題拉線到指定區域

電視牆(展場中央):展示訪查紀錄及創作影片

動線說明 /

觀展者由入口右側的主視覺了解展覽理念，藉著觀展順序為電視牆——碎片牆——互動牆。先觀看我們所拍的影片來大致了解產業的角色與故事；再到碎片牆具體了解每個角色；最後到互動區進行對懷舊零食產業的回饋，讓我們可以知道不同年代的人對這個產業的看法。

展覽預期目標 /

- 1、透過展覽的創作區域，讓觀展者能進一步了解這個產業且引起反思。
- 2、互動體驗，希望能藉由觀展者的回饋來觀察這個產業在不同年齡層中的想像。
- 3、希望觀展者在觀展後，重新看待「產業」二字，不單只是懷舊零食。