

核心理念

在時下越趨快速的生活步調下，我們發現到現代人衍生出許多的「症頭」，為了減輕這些因現代化而產生的「症頭」，我們想讓生活回歸到簡單自然。依循簡單自然的觀念，我們選定與日常生活貼近且使用上老少咸宜的肥皂著手，並選用與我們自身文化及自然環境較為親近的中藥材，調配製作成手工皂產品。並藉由輕鬆有趣的「現代症頭」與其做結合進行創意「加工」，增添詼諧幽默的成分，期望藉由手工皂的「出口」，將中藥材文化及回歸簡單、自然的理念傳遞出去，以更加簡單的形式，滲透到日常生活中，更平易親近，脫離刻板沉悶的既定印象，賦予新的生命力。



計畫內容

手工皂產品：

研究蒐集、詢問專業人士冷製皂相關知識，同時蒐集相關中藥材資料，也尋求專業中醫及藥材商了解藥材特性。再根據「現代症頭」主題的構思，逐一調配符合「症頭」特性的藥材處方，並於專業工作室著手製作冷製皂，共完成五款手工皂產品。

創意產品包裝：

外包裝為傳統裝中藥的虎頭包形式，內部放有參考傳統中藥處方籤格式所設計的五款肥皂產品之專屬藥籤，結合五種「現代症頭」特徵進行文案設計，藥籤正面為趣味文案，背面為各產品中所使用藥材的實際特性介紹，各款皂內會附贈不同的小藥材包(內放置對應的中藥材)，讓消費者能夠實際看到真實的中藥材。將創意結合中藥知識的，寓教於樂。



計畫目標

1. 將中藥材文化及回歸簡單、自然的理念傳遞，滲透到日常生活中
2. 透過幽默主題包裝讓藥皂及藥材更平易親近，脫離刻板沉悶的既定印象，賦予新的生命力
3. 結合有趣及共鳴感較高的現代「症頭」帶入藥材知識及產品，帶給觀者不同的體驗
4. 透過現場展區規劃及藥材展示，間接提升對於藥材的認識與興趣

展場規劃

延續「療癒現代人症頭」概念，將整體展場設計為診所樣貌，透過「掛號區」、「診療區」、「領藥區」、「包藥區」四部分展區，使參觀者從了解品牌概念、自我症頭診斷、認識對應中藥材與相關知識、選購產品等流程，以「病患」的角色體驗被治癒的過程，與本品牌「療癒身心」的概念意象連結。

此外，為了在展場中增添與觀眾互動的樂趣，診療區針對與五款產品扣合的症頭設計體驗，並於展場中進行傳統中藥材虎頭包摺法教學，將台灣在地文化元素透過創意，再次被體驗與學習。